

BAB V

Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan

Media sebagai penyiaran informasi ini memungkinkan suatu instansi untuk menyebarluaskan berita, edukasi dan informasi kepada seluruh lapisan Masyarakat. Media sebagai alat interaksi sosial ini juga merubah pola komunikasi Masyarakat dalam pertukaran informasi, salah satu penyiaran informasi yang digunakan adalah informasi edukasi. Informasi edukasi melalui media ini mencakup Program-program pendidikan di televisi, situs web pembelajaran, dan konten-konten edukatif lainnya membantu individu untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru. Terkait dengan meningkatkan pelayanan informasi public pada bidang informasi dan komunikasi public. Dinas komunikasi dan informatika Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan sosial media dalam memberikan informasi serta berinteraksi dengan Masyarakat seperti merespon pertanyaan, komentar, dan masukan dari warga sehingga menciptakan rasa keterlibatan dan mengindikasikan transparansi. Kesimpulan yang berhasil penulis dapatkan dari pemanfaatan media sosial Instagram @kominfodiy yaitu share, manage, optimize dan engage. Dalam hal share, @kominfodiy menyebarkan konten ini melewati banyak proses yaitu pemeriksaan konten yang dipersiapkan, proses ini guna menyaring informasi yang disajikan oleh Diskominfo DIY tepat dan mendapatkan kepuasan dari followers. Untuk optimize, @kominfodiy menggunakan

semua fitur yang ada pada Instagram agar informasi yang diunggah bisa tersebar secara luas. Untuk manage, Diskominfo DIY menyebarkan konten khususnya kebijakan pemerintah, peraturan pemerintah, serta edukasi yang dikemas secara menghibur. Selain itu, @kominfoDIY sering meliput kegiatan untuk menjadi bahan konten publikasi mereka. Kegiatan publikasi ini meliputi acara-acara yang ada di kota Yogyakarta seperti Deklarasi Pemilu, rapat antar instansi dan lain sebagainya. Dalam hal engage, akun Instagram @kominfodiy melakukan kolaborasi dengan instansi pemerintahan, serta surat kabar lain agar mendapat lebih banyak informasi yang didapat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada @kominfodiy dalam pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi dan sumber informasi sudah baik dan tepat walaupun ada kekurangan dan kemudian peneliti membuat saran yang dibagi menjadi dua berdasarkan kepentingannya yaitu saran untuk tim divisi bidang informasi Diskominfo DIY dan juga saran untuk penelitian lebih lanjut yang bersifat akademis.

5.2.1 Saran untuk tim sosial media

Produksi konten yang dibuat oleh Diskominfo Dalam satu hari terlalu banyak, sehingga membuat informasi kurang maksimal. Ini juga diakui oleh narasumber. Waktu posting yang terlalu sering ini membuat

satu konten tertutup oleh konten lain sehingga perlu ada timeline yang pasti tentang jam dan waktu posting konten yang dibuat.

5.2.2 Saran akademis

Mebutuhkan peneliti lebih mendalam lagi terhadap pemanfaatan Instagram @kominfodiy dalam media publikasi dan informasi secara langsung yang sekiranya data memiliki sudut pandang yang beragam.