

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi*, 179-188.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). Dasar-Dasar Public Relations. *Bandung : PT. Remaja Rosdakarya*.
- Diskominfo DIY. (2023, November 1). Retrieved from <https://diskominfo.jogjaprov.go.id/>.
- Ichwan, B. F. (2019). MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique*, 48-55.
- Khatimah, H. (2018). POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT. *tasamuh*, 119-1388.
- Luttrell, R. (2015). Social Media: How to Engage, Share and Connect. London: Rowman & Littlefield Publishers.
- Muhammad, A. (2023). Analysis of Information Publication Management on the @SEMARAS_SIA Account Based on The Circular Model of SOME Theory. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 22-45.
- Humas, DIY. (2018). *perangi hoaks melalui digital smart media*. (2018). Retrieved from <https://diskominfo.jogjaprov.go.id/berita/baca/perangi-hoax-melalui-digital-smart-media>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2023
- Rizaty, M. A. (2023). Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023. *DataIndonesia.id*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*.
- Subadi, T. (2006). Metode Penelitian Kualitatif.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 83-90.