

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan :

1. Variabel pola belanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* di Toko Jolie Wirobrajan.
2. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* di Toko Jolie Wirobrajan.
3. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* di Toko Jolie Wirobrajan.
4. Variabel pola belanja, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap *impulse buying* di Toko Jolie Wirobrajan
5. Variabel yang paling berpengaruh besar terhadap *impulse buying* adalah pola belanja.

B. Saran

1. Saran untuk Perusahaan

Keputusan konsumen untuk melakukan pembelian dengan motif *impulse buying* beralasan karena pencarian kesenangan dari mengkonsumsi produk tersebut. Faktor dalam motif *impulse buying* sangatlah subjektif, namun peritel dapat membangkitkan gairah hedonis konsumen dengan cara :

- a. Menjual produk baru yang sesuai dengan perkembangan tren.
 - b. Menarik konsumen dengan cara memberikan potongan harga pada produk tertentu.
 - c. Mempekerjakan karyawan atau karyawan yang ramah, baik, dan berpenampilan menarik.
 - d. Toko Jolie Wirobrajan ditata dan *didesign* semenarik mungkin sehingga membuat pengunjung yang datang merasa nyaman.
2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih detail terhadap aspek yang diteliti serta implementasi dan dampaknya. Dikarenakan setiap objek pasti memiliki hasil yang berbeda atas hipotesisnya, maka analisis terhadap materi penelitian harus lebih komprehensif dan teliti. Serta diharapkan dapat memilih objek penelitian yang lebih kreatif dan inovatif dalam subjek penelitian, penyebaran data yang lebih luas agar data yang diperoleh lebih akurat.