

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti secara singkat menunjukkan bahwa penggemar *Blackpink* memiliki berbagai cara untuk memperlihatkan diri mereka sebagai seorang penggemar *Blackpink*. Data ini diperoleh dari enam narasumber yang merupakan anggota dari komunitas *Blinks* Jogja. Setelah melakukan penelitian dan analisis peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa, perilaku fanatisme *Blinks* Yogyakarta pada *Blackpink*, mereka sudah berada di tahapan yang tidak lagi sekadar sebagai penggemar biasa, tetapi telah menciptakan hubungan jangka panjang yang tidak dapat dipisahkan antara kedua belah pihak dan terbentuknya loyalitas karena tingkat kepuasan yang tinggi.

Blinks akan melalui hari mereka dengan melibatkan *Blackpink* di dalamnya seperti mendengarkan lagu di saat mereka sedang beraktivitas, mengoleksi *merchandise Blackpink* yang rela mengeluarkan segelintir uang, mencari berita terbaru yang berkaitan dengan *Blackpink*, mempelajari *dance Blackpink*, dan membaca atau mendengarkan kata-kata penyemangat dari *Blackpink* membuat penggemar merasa bersemangat lagi serta menjadi pribadi yang lebih baik untuk mewujudkan cita-cita penggemar seperti idola mereka yang terus berusaha dengan keras.

Kesimpulannya, fanatisme penggemar *Blackpink* di Yogyakarta mencerminkan loyalitas yang kuat dan dedikasi luar biasa terhadap grup musik ini, menunjukkan bagaimana budaya K-pop telah mempengaruhi identitas dan komunitas lokal serta memberikan wawasan penting tentang dinamika sosial, budaya, dan psikologis di balik fenomena fanatisme yang termasuk diantaranya

antusiasme, irasional, dan penghambaan.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap dapat membantu dan menjadi referensi bagi peneliti lain yang ingin meneliti dengan tema yang sama. Terutama yang ingin mengangkat tema fanatisme. Peneliti sangat berharap kedepannya akan ada perbedaan dalam penelitian ini terutama pada objek penelitian. Pengembangan pembahasan penelitian selanjutnya dengan mencantumkan konsep lain yang berkaitan.