

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Afrilia, A. M., & Arifina, A. S. 2020. *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarti, E. P. 2022. *Analisis Perilaku Loyalitas dan Fanatisme Fans NCT*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Danesi, Marcel. [e-book]. 2013. *Encyclopedia of Media and Communication*. University of Toronto Press.
- Edward, T. R. 1994. *The Hard Press Researcher*. London: Longman.
- Hasibuan, H. 2022. *Fanatisme K-popers di Kota Medan Dalam Pandangan Hadis*. Medan: uinsu.ac.id.
- Hasibuan, L. 2022. *BLACKPINK Konser di Jakarta 2023, Segini Harga Tiketnya*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Hoffer, E. (1951). *The True Believer: Thoughts on the Nature of Mass Movements*. Harper & Brothers
- Junaedi, Fajar. 2019. *Merawat Sepakbola Indonesia*. Yogyakarta: Fandom Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muttaqin, H. (2019). *Para pengikut gerakan massa: Menimbang gagasan Eric Hoffer*. Jakarta: Rumah Sosiologi.

Rangkuti, F. 2004. *The Power Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Ritonga. 2019. *Psikologi Komunikasi*. Medan: Perdana Publishing.

Sapto, H., Bahtiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis data penelitian kualitatif: Konsep, teknik, & prosedur analisis*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

Storey, J. 2010. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode: Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen; Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

## **B. Jurnal**

Abdullah. (2021). Masyarakat sipil dan gerakan politik: Studi kasus reformasi Bahrain. *Jurnal Transformasi Global*, 71-85.

Aprilias, N., & Wiyono, B. D. (2019). Keefektifan konseling rational emotive behaviour teknik cognitive disputation untuk mengurangi tingkat fanatisme terhadap idola pada siswa penggemar K-Pop. *Jurnal Konseling Indonesia*, 12-20

Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Mastura, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 59-72.

Fajarina, R. (2022). Perilaku komunikasi penggemar K-Pop sebagai audiens video musik girlband di komunitas Binkeu. *Jurnal Komunikasi*, 12-24.

Hidayat, M., Nurrizki, A., Sulitsiyani, R., Vebryana, L. C., Azzahra, Y., & Bobihu, N. (2022). Keberagaman pada kelompok penggemar K-Pop di Indonesia. *Jurnal Sosiologi Budaya*, 1-10.

Izzah, F. N. (2023). *Konser Blackpink di Indonesia, berkah bagi perekonomian Jakarta*. Jakarta: PT Garuda Nyala Fajar Indonesia.

Santosa, D. S. (2019). Determinan antusiasme belajar mahasiswa dalam pembelajaran tari bambu. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa dan Kerajinan*, 1-9.

Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans K-pop dalam blog Netizenbuzz. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1-15.

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi parasosial penggemar K-pop di media sosial. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 243-260

### **C. Internet**

Nadya, F. (2023). *Indonesia jadi Negara Ketiga Penggemar BLACKPINK Terbanyak di Dunia*. Jakarta: PRAMBORS.

NAP. (2022). *Raih Penghargaan Best Actress BLACKPINK Jadi Trending Topic*. Jakarta: Insertlive.com.

Paramita, T. (2021, Maret Jumat). Debut Solo, Rose Blackpink Rilis Single On The Ground dan Gone. *VIVA-Rose Blackpink akhirnya resmi debut solo dengan single solo pertamanya R*, pp. 1-1.

Pretiya, S. (2023). *Lisa BLACKPINK Cetak Rekor Dunia dengan MONEY*. Jakarta: KG Media Spotify.

Puspadini, M. (2023). *Fans BLACKPINK Dari Luar Kota Mulai Berdatangan, Geret Koper!* Jakarta: CNBC Indonesia.

Safanja, H. (2022). *Tampil Anggun, Rose Curi Perhatian di LACMA Art+Film Gala 2022*. Jakarta: Liputan 6.

Sarasak, D. A., & Utami, L. s. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @pannacafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @pannacafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop*, 1-8.

Sumarni, & Chozanah, R. (2023). *Diserang Fans BLACKPINK akibat Kritik Jennie, Kiky Saputri Balas: Fanatik sampai Akal Sehat Ketutup*. Jakarta: suara.com.