

## DAFTAR PUSTAKA

- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui KOL. *Jurnal Pariwisata*.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chao, E. (2019). WWF's Earth Hour Campaign: 'Global Village' or Eco-Imperialism? *University of Cape Town* .
- David. (2004). Manajemen Strategi Konsep. Jakarta: Selemba Empat.
- Earth Hour*. (n.d.). Retrieved from wwf.id: <https://www.wwf.id/id>
- Effendi, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herna, d. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL UNTUK MENDORONG PARTISIPASI KHALAYAK PADA SITUS ONLINE KITABISA.COM. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 7, No. 2*.
- Ido Prijana Hadi, d. (2021). Komunikasi Massa . Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Karim, N. (2022). Climate Change and Environmental Education: Stance From Science Teachers. *Sustainability* .
- Mansoor, A. E. (2020). PEMODELAN STRATEGI KAMPANYE SOSIAL PASCA PANDEMI COVID-19 BERBASIS 7 FASE KESEDIHAN KUBLER. *Jurnal Desain, Institus Teknologi Bandung*.
- Moleong, L. J. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Muchtar Efendi, d. (2012). KAJIAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PERUBAHAN IKLIM BERBASIS DAERAH ALIRAN SUNGAI (STUDI KASUS SUB DAS GARANG HULU). *Jurnal Ilmu Lingkungan*.
- Nazir, M. (1999). Metode Penelitian . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Raco. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan. (2008). Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- S, A. (2018). *Praktik Budaya Media Digital dan Pengaruhnya* . Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Siti Maryam, P. P. (2021). Literasi Media Digital Pada Kampanye Greenpeace Id di Media Sosial Instagram Dalam Merubah Perilaku Masyarakat. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*.
- Sladek, S. (2020). *Gen Z. XYZ University* .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Toni Andrianus Pito, d. (2006). *Mengenal Teori-Teori Politik*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Tuffit, B. (2015, Maret 29). *Earth Hour 2015 in Pictures: Cities and Landmark Around The World Go Dark to Raise Awareness of Cilmate Change*. Retrieved from INDEPENDENT: <https://www.independent.co.uk/climate-change/news/earth-hour-2015-in-pictures-cities-and-landmarks-around-the-world-go-dark-to-raise-awareness-of-climate-change-10141684.html>
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifan Kampanye Sosial)*. Bandung: Rekatama Pustaka Media.
- Warul Walidin, d. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK. Ar-Raniry Press.
- Wiryono. (2013). *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Bengkulu: Pertelon Media.