

ABSTRAK

Menurut data Wearesocial pada Januari 2024, radio adalah media dengan durasi paling rendah sementara Instagram adalah yang tertinggi. Radio Geronimo fm memanfaatkan Instagram untuk menarik *audiens* dari media sosial Instagram. Penelitian ini meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @geronimofm untuk menarik audiens di era new media. Yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @geronimofm dalam menarik audiens di era new media. Metode yang digunakan adalah kualitatif pendekatan deskriptif melalui Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teori dari Regina Luttrell yaitu Konsep The Circular Model Of SOME, yang terdapat 4 aspek yakni Share, Optimize, Manage, dan Engage. Temuan dan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @geronimofm menerapkan 4 aspek tersebut melalui publikasi konten beragam, pemanfaatan fitur, interaksi dengan followers dan membangun keterlibatan dalam Instagram @geronimofm.

Kata kunci : Pemanfaatan Media, Media Sosial Instagram, Radio.

ABSTRACT

According to Wearesocial data in January 2024, radio is the media with the lowest duration while Instagram is the highest. Geronimo fm radio utilizes Instagram to attract audiences from Instagram social media. This research examines how the utilization of Instagram social media @geronimofm to attract audiences in the new media era. Which aims to find out how the utilization of Instagram social media @geronimofm in attracting audiences in the new media era. The method used is a qualitative descriptive approach through observation, interviews and documentation. This research uses Regina Luttrell's theory, namely the concept of The Circular Model Of SOME, which has 4 aspects namely Share, Optimize, Manage, and Engage. The findings and results of this study show that @geronimofm applies these 4 aspects through publishing diverse content, utilizing features, interacting with followers and building engagement on @geronimofm Instagram.

Keywords: Media Utilization, Instagram Social Media, Radio.