

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya*. Manajemen Uma. <https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>
- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233–254.
- Annur, C. M. (n.d.). *10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024)*. Databoks.Katadata.Co.Id. Retrieved March 24, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. *Jurnal Barik*, 4(3), 141–151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Damayanti, R. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram. *URNAL WIDYALOKA IKIP WIDYA DARMA*, 5(3), 261–278.
- Dirgahayu, A. P. (2023). *Pemanfaatan The Circular Moedel of Some Pada Media Sosal Instagram IPDN Sebagai Media Komunikasi IPDN*. Universitas Pasundan.
- Immanuel, F. (2020). *Penggunaan Media Sosial dalam Mendukung Bisnis Radio di Era Digital*. Universitas Sebelas Maret.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Maswar, W. (2024). *Jumlah Pendengar Radio Semakin Tergerus*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/iptek/569854/jumlah-pendengar-radio-semakin-tergerus>
- Nirwana, P., & Purnamasari, O. (2020). Komunikasi Siaran Radio Untuk

Mempertahankan Budaya Betawi Di Era Digital. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 83–91.  
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/6873>

- Pardede, P. (2009). *Paradigma Penelitian*. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia.
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prayugo, B., & Kamalia, H. (2022). Perbedaan Jenis Dan Karakteristik Pada Media Penyiaran Radio Dan Televisi. *Qaulan: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 1–19.
- PT Radio Geronimo Fm.* (n.d.). Retrieved May 24, 2024, from <http://www.geronimo.fm>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.  
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29.
- Rahayu, T. Y., & Rosmalah, K. D. K. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Makna*, 4(1), 139–153.
- Regina, L. (2022). How to Engage, Share, and Connect. *Journal of Public Relations Education*, 8(1), 192–197.
- Ri'aeni, I. (2015). Penggunaan New Media Dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 187–197.  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art5>
- Sarasati, A., & Dewi, R. (2022). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 785–803.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020>
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 53.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.