

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MANAJEMEN KOMUNIKASI PADA RADIO
DHIMAS BERSAUDARA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA
DIGITALISASI PENYIARAN**

Dina Febrianty

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

dinafebrianty14@gmail.com

ABSTRAK

Dengan adanya kemunculan teknologi komunikasi baru saat ini, misalnya media massa, yang menciptakan berbagai pilihan untuk khlayak dalam mendapatkan suatu informasi. Di tengah perkembangan media baru berbasis internet, media komunikasi radio tetap hadir untuk memberikan pelayanannya pada para pendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menenegetahui Bagaimana Manajemen Komunikasi Pada Radio Dhimas Bersaudara Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi Penyiaran . metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang di pakai oleh penulis yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah Radio Dhimas Bersaudara Menjalankan dan Menerapkan 4 fungsi Manajemen Komunikasi dalam perencanaan yaitu perencanaan program acara Radio yaitu segmentasi program acara hiburan dangdut, dan program acara event sosialisasi pengecekan yaitu program edukasi kesehatan, dan pelayananan masyarakat. pada kegiatan perencanaan melalui tahap produksi program berbasis digital, perencanaan pengrekrutan Sumber Daya Manusia dan Perencanaan Pengawasan pasca produksi atau pengawasan final, yang kedua fungsi pengrganisasian yang dijalankan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab setiap masing-masing struktur organisasi yang ada, selanjutnya yang ke tiga yaitu penggerakan atau pengarahan dengan cara memberikan dorongan dan motivasi, komunikasi, pelatihan dan kepemimpinan disetiap divisi yang ada dan yang terakhir fungsi pengawasan yaitu penagwasan secara internal dan eksternal. Radio Dhimas Bersaudara juga memanfaatkan platform media sosial seperti media sosial Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok serta pemanfaatan dalam lapangan yaitu event sosialisasi pengecekan kesehatan secara gratis, hal ini merupakan bentuk dari mempertahankan eksistensi di era digitalisasi penyiaran.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Radio, Digitalisasi Penyiaran

**QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY OF COMMUNICATION MANAGEMENT
AT DHIMAS BERSAUDARA RADIO IN MAINTAINING EXISTENCE IN THE
ERA OF DIGITALIZATION OF BROADCASTING**

Dina Febrianty

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

dinafebrianty14@gmail.com

ABSTRACT

With the emergence of new communication technologies today, for example mass media, which creates various choices for audiences to obtain information. In the midst of the development of new internet-based media, radio communication media is still present to provide services to listeners. The aim of this research is: to find out how communication management at Dhimas Brothers Radio maintains its existence in the era of digital broadcasting. The method used in this research is qualitative research methods, using data collection techniques used by the author, namely observation, interviews and documentation. The results of this research are that Radio Dhimas Bersaudara carries out and implements 4 functions of communication management in planning, namely radio program planning, namely segmentation of dangdut entertainment programs, and checking socialization event programs, namely health education programs and community services. in planning activities through the digital-based program production stage, Human Resources recruitment planning and Post-production Supervision Planning or final supervision, the second is the organizational function which is carried out in accordance with the duties and responsibilities of each existing organizational structure, then the third is mobilization or direction by providing encouragement and motivation, communication, training and leadership in each existing division and finally the supervisory function, namely internal and external supervision. Radio Dhimas Bersaudara also utilizes social media platforms such as Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok as well as use in the field, namely free health check socialization events, this is a form of maintaining its existence in the era of digitalization of broadcasting.

Keywords: Communications Management, Radio, Broadcasting Digitalizatio