

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar, 2012, 'Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi',  
Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13, no. 1.
- Aziiz Abdul, Shabana Amin, 2023, 'Strategi Segmentasi Pendengar Stasiun Jaringan  
Oz Radio di Era Digital', Jurnal *Of Educational and Cultural Studies*, Vol. 2,  
No. 2.
- Damanik Rika, Deni fatra Indira, Rozi Fahrur, 2022, 'Manajemen Siaran Radio DIS  
93.5 FM Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Di Tebing Tinggi',  
Jurnal Sibatik, Vol. 1, no. 11.
- Dengah Beatrix Angel, 2013, 'Efektifitas Implementasi Strategi Pemasaran  
Hubungan Masyarakat Pada Perusahaan Asuransi Di Kota Manado', Jurnal  
EMBA, Vol. 1, No. 4.
- Erwan Effendi, dkk, 2023, 'Memahami Fungsi Manajemen Produksi Siaran  
Dakwah', Jurnal Of Islamic studies, Vol. 2, No. 2.
- Ende, Deddy Sulaimawan, Dkk, 2023, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jawa  
Tengah: CV Eureka Media Aksara.
- Erizal Nurfan, Dkk, 2024, 'Pengaruh Penggunaan Akun *Instagram @ussfeeds*  
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Dikalangan  
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Islam Negri Sumatra Utara', Jurnal JoSDIM, Vol 4, No. 1.
- Fadilah, Arif, Surmiati, 2022, 'Manajemen Komunikasi Radio Start Fm Dalam  
Mempertahankan Pendengar di Daerah Penyambung Kota Mandailing  
Natal', Jurnal Ensiklopedia, Vol. 4, no. 2.
- Febrianti Indah, Saputri Eka, 2022, 'Pengaruh Social Media Marketing *Youtube*,  
*Instagram*, Dan *Twitter* Terhadap *Brand Awareness* Pada Generasi Z (Studi  
Kasus Pada Radio Play99ers 100FM Bandung)', Jurnal Riset Bisnis dan  
Manajemen, Vol. 12, No. 1.
- Harumike, Anjarwati, 2019, 'Pengelolaan Program Radio Lokal E-Demokrasi Studi  
Pada Radio Mayangkara Kota Belitar', Jurnal Translitera, Vol. 8, no. 2.
- Harumike Nofa Dyah Yefi, dkk, 2021, 'Manajemen Program Suara Persada, Radio  
Persada FM Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi', Jurnal

- Translitera, Vol. 10, no. 1.
- Hidayah Nur Rahmadhani Muhamad, Dkk, 2023, 'Manajemen Dakwah Media Digital Akun Youtube Al-Hudaa Tv', *Jurnal Islamic Broacasting Communication*, Vol. 3, No. 2.
- Hozilah lala, S.Sos, M.I.Kom, 2019, *Komunikasi Suara Media Siaran Olah Suara & penyajian*, Jakarta: CV Campustaka.
- Kustiawan Winda, dkk, 2022, 'Manajemen penyiaran Serta Pengembangan Radio Dan Televisi', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, Vol. 2, no. 2.
- Kustiawan Winda, Dkk, 2022, 'Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, Vol. 2, No. 3.
- Laksono Puji, 2019, 'Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa', *Jurnal Al-Tsiqob*, Vol. 4, No. 2.
- Mawarti Sri, dkk, 2023, 'Inovasi Penyiaran Melalui RRI PLAYGO di Kabupaten Bangkalis', *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, Vol. 9, No. 2.
- Megawati, dkk, 2023, 'Manajemen Komunikasi Organisasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bengkalis Dalam Kegiatan Penerimaan Surat Pemberitahuan Tahunan pajak Penghasilan', Vol. 12, No. 1.
- Moleong J. Lexy, M.A. 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A, 2008, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Niswah Uswatun, Setiawan Rizal Muhamad, 2021, 'Implementasi Fungsi Ctuating Dalam Pembinaan Santri Di Pondok Pesantren', *Jurnal Manajemen Dakwah dan Komunikasi*, Vol 9, No. 2.
- Pamungkas Anggit, Halwati umi, 2023, 'Digitalisasi Penyiaran Radio Di Mitra FM Purwokerto', *Jurnal Komunikadi dan Media*, Vol. 02, No. 02.
- Prasetyo Putranto Ade, 2020, *Manajemen Media Massa Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Paramita Amalia, 2020, 'Strategi Manajemen Radio RRI-PRO 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai *Disyriect In Medan City*', *Jurnal Network Media*, Vol. 3, No. 1.
- Pratama Rizki, Attariq Muhammad, 2022, 'Adaptasi Manajemen Siaran MQ 92,3

- FM dalam Menjaga Eksistensi di Masa Pandemi’, *Jurnal Audiens*, Vol. 3, No. 3.
- Pratiwi Indah Nuning, dkk, 2023, ‘Ekologi Media Oleh Radio RRI Denpasar Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi’, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*. Vol. 8, No. 1.
- Prisanastiti Rizqa Annastasya, dkk, 2020, ‘Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7FM Jakarta Dalam Program Siaran DJ Sore Untuk Mempertahankan Pendengar’, *Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol. 5, No. 2.
- Raharjo Sumantri, 2015, ‘Media Relations Di Media Massa Analisis Deskriptif Kualitatif’, *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol. 08, no. 02.
- Rahayu Yumiana Tresna, Katili Dewi, 2019, ‘Staregi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya’, *Jurnal Makna*, Vol. 4, No. 1.
- Razali Geofakta, Dkk, 2020, ‘Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media Di Era Digital Pada Industri Penyiaran’, *Jural Akrab Juara*, Vol 5, No. 2.
- Sabilah Danil, Dkk, 2021, ‘Analisis Manajemen Komunikasi Diskominfo Standi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pemkot Bogor (Studi Kasus Aplikasi Si Badra)’, *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1.
- Sampoerno, Herwandito Seto, Sari Kartia Dewi, 2018, ‘Pergeseran Peran Dan Fungsi Radio Suara Surabaya dari Radio Informasi Menjadi Radio Pengaduan’, *Jurnal Riset Komunikai Jurkom*, Vol, 1. No. 1.
- Santi Tuti Ayu Ode Wa, dkk, 2016, ‘Aktivasi Manajemen periklanan Pada Lembaga Penyiaran Republik Indonesia Kendari’, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, Vol. 1, No. 2.
- Santoso Haryadi Didik, 2022, ‘Media Baru Dan Pemberdayaan Masyarakat: studi Etnografi Virtual Penggunaan Media Baru’, *Jurnal ETTISAL: Jurnal Of Communication*, Vol.3, No. 1.
- Setiabudi Yanwar, 2014, ‘Manajemen Produksi Iklan Bisnis Pada Radio Mandiri FM 98.3 PekanBaru’, *Jurnal Article*, Vol. 1, No. 2.
- Shintia Devi Dwiva, Dkk, 2019, ‘Manajemen Siaran Pendidikan Di Programa 1 Radio Republik Indonesia (RRI) PekanBaru’, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 3, No. 2.
- Sopian, Fathuniyah Anisa, 2023, ‘Manajemen Program Dan Digitalisasi RRI PRO 3

Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Pembangunan’, Jurnal Bincang Komunikasi, Vol. 1, No. 2.

Sugiyono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Suherdiana Dadan, 2008, ‘Konsep Dasar Semiotik Dalam Komunikasi massa Menurut Charles Sanders Peirce’, Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 4, No. 12, hal. 372.

Sundaro Hendrianto, 2022, ‘Positivisme Dan Post Positivisme: Reflesi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kita Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian’, Jurnal Garuda, Vol. 22, no. 1.

Tampubolon Veronica Yuli, Rorong Jibrael Michael, 2023, ‘Analisis Struktur Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT Simatelex Di Kota Batam’, Jurnal Scientia. Vol. 5, No. 5.

Terry R. George dan Rue. L.W., Dasar-dasar Manajemen, Jakarta: Bumi Aksara

Vidyarti Annisa, DKK, 2023, ‘Analisis Strategi Manajemen Dengan Metode SWOT

Pada Radio Republik Indonesia Yogyakarta’, Journalku, Vol. 2, no.1.

Wulandari Astri, Nurdianti Prismarini Rosalia, Mutaqin Akbar, 2012, ‘Peningkatan Manajemen Usaha Berbasis *Creative Packaging* Pada UMKM “Bakpia Ivan” Di Desa Janten Yogyakarta’, Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI, Vol. No.

[https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6619/praktisi+radio+siaran+perl%20u+sikapi+era+digital+dan+mea/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6619/praktisi+radio+siaran+perl%20u+sikapi+era+digital+dan+mea/0/berita_satker)

<https://okutimurnews.id/2017/07/3-stasiun-radio-fm-di-oku-timur-siap-promosikan-produk-anda.html>