

ABSTRAK

PEMANFAATAN INSTAGRAM @beraucoal.id SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI PT BERAU COAL

Febriansyah (200710045)

Dalam memanfaatkan media sosial Instagram, PT Berau Coal memiliki Instagram (@beraucoal.id) sebagai alat publikasi dan informasi terhadap publik. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif jenis deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana Instagram digunakan dalam kegiatan publikasi informasi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Berau Coal memanfaatkan Instagram sebagai salah satu media komunikasi yang tepat dengan publik dan pemangku kepentingan. Dengan menggunakan 4 aspek penting dalam teori The Circular Model of Same (Share, Optimize, Manage, Engage). Pada aspek Share, perusahaan berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial, menjalin hubungan dengan komunitas, dan membangun kepercayaan. Aspek Optimize menunjukkan pemanfaatan fitur Instagram seperti Feeds, Reels, Story, Highlight, Caption, dan Tagar untuk menyebarkan informasi dengan lebih efisien. Aspek Manage menekankan pentingnya pengelolaan konten yang konsisten dan sesuai dengan norma-norma bahasa Indonesia. Terakhir, aspek Engage menyoroti kolaborasi dengan influencer lokal untuk meningkatkan interaksi dan menciptakan hubungan yang lebih erat dengan masyarakat. perusahaan mampu menyebarkan informasi secara tepat dan menarik. Melalui pendekatan ini, PT Berau Coal dapat memperkuat branding perusahaan, meningkatkan keterlibatan dengan masyarakat, dan memperluas jangkauan informasi perusahaan.

Kata Kunci : Instagram, Publikasi Informasi, PT Berau Coal

ABSTRACT

USE OF INSTAGRAM @beraucoal.id AS A MEDIA FOR PUBLICATION AND INFORMATION FOR PT BERAU COAL

Febriansyah (200710045)

In utilizing Instagram social media, PT Berau Coal has Instagram (@beraucoal.id) as a publication and information tool for the public. Researchers used descriptive qualitative research methods with observation, interview and documentation data collection techniques. Researchers aim to find out how Instagram is used in company information publication activities. The research results show that PT Berau Coal uses Instagram as an appropriate communication medium with the public and stakeholders. By using 4 important aspects in the theory of The Circular Model of Same (Share, Optimize, Manage, Engage). In the Share aspect, the company actively participates in social activities, builds relationships with the community, and builds trust. The Optimize aspect shows the use of Instagram features such as Feeds, Reels, Stories, Highlights, Captions and Hashtags to disseminate information more efficiently. The Manage aspect emphasizes the importance of managing content consistently and in accordance with Indonesian language norms. Lastly, the Engage aspect highlights collaboration with local influencers to increase interaction and create closer relationships with the community. The company is able to disseminate information in an accurate and interesting manner. Through this approach, PT Berau Coal can strengthen company branding, increase engagement with the community, and expand the reach of company information.

Keywords: *Instagram, Information Publication, PT Berau Coal*