

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan ada hubungan positif antara citra merek dengan loyalitas merek pada konsumen pelembab *Viva Cosmetics* di Yogyakarta. Ketika suatu produk pelembab wajah memiliki citra merek yang positif maka konsumen akan berkomitmen menggunakan merek pelembab *Viva Cosmetics* hingga di masa yang akan datang. Semakin positif citra merek maka semakin tinggi juga loyalitas merek pada konsumen pelembab wajah *Viva Cosmetics* di Yogyakarta dan sebaliknya semakin negatif citra merek maka semakin rendah loyalitas merek pada konsumen pelembab wajah *Viva Cosmetics* di Yogyakarta.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi perusahaan bidang pemasaran**

Bagi perusahaan khususnya pada bagian pemasaran pelembab wajah *Viva Cosmetics* hendaknya mampu memilih strategi pemasaran yang tepat agar dapat mempertahankan konsumennya tetap setia menggunakan pelembab *Viva Cosmetics* saat ini dan di masa yang akan datang, dan perusahaan dapat membuat strategi pemasaran yang lebih bagus untuk menarik konsumen baru menggunakan pelembab *Viva Cosmetics*.

## **2. Bagi penelitian selanjutnya**

Penelitian ini di harapkan bisa dilaksanakan bagi pelembab wajah yang lain tanpa membatasi pada suatu merek pelembab wajah *Viva Cosmetics* karena pada kenyataannya aitem yang digunakan pada penelitian ini bersifat umum atau universal. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperhatikan faktor-faktor lain selain citra merek yang dapat menjadi penyebab pengguna pelembab wajah memiliki loyalitas yang tinggi. Selain itu hasil penelitian ini belum dapat menggambarkan kepada populasi secara umum yang sejenis, karena subjek dalam penelitian ini merupakan subjek penelitian yang hanya mewakili populasi konsumen yang berada di Yogyakarta berdasarkan karakteristik subjek penelitian. Sebaiknya pada penelitian selanjutnya menggunakan subjek yang lebih banyak. Sehingga mendapatkan hasil yang lebih valid dan dapat juga di sarankan untuk seluruh perusahaan bidang pemasaran produk pelembab wajah yang ada untuk menciptakan loyalitas konsumen.