

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan., 1998, "*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*",
Jakarta : CV. Rajawali.
- Chaniago, Junaedi., 2010, "*Titik Presentase Distribusi F dan T*". From :
<http://junaedichaniago.wordpress.com>, 1 Juni 2012.
- Djarwanto,P.S. dan Subagyo, Pangestu., 1993, "*Statistik Induktuf*", Edisi 4,
Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam., 2001, "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*".
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyono., 1995, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Pertama,
Yogyakarta : BPFE.
- Gujarati, Damodar., 1997, "*Ekonometrika Dasar*", Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., 1993, "*Manajemen Pemasaran , Analisis Perencanaan dan
Pengendalian*", Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Prima, Wahyu., 2009, "*Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap
Volume Penjualan Pada PT. Danliris Di Sukoharjo*". Skripsi.
- Purnomo, Bagus., 2005, "*Pengaruh Variabel-Variabel Promotional Mix
Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Daya Manunggal Di Salatiga*".
Skripsi.
- Radiosunu., 2001, "*Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*", Edisi
Kedua, Yogyakarta : BPFE.

Staton, William J., 1996, "*Prinsip Pemasaran I*", Edisi Ketujuh, Jakarta : Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan., 1990, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu D.H., 2000, "*Asas-asas Marketing*", Edisi Ketiga, Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy., 1995, "*Strategi Pemasaran*", Yogyakarta : Andi Offset.