

ABSTRAK

Saep Rukmana, 2012 Skripsi, Judul: Analisis Preferensi Merek Produk Minuman Energi Noncair Berdasarkan Persepsi Konsumen (Tinjauan pada Merek Extra Joss, Kuku Bima Ener-G dan Hemaviton Jreng)
Pembimbing : Audita Nuvriasari, SE., MM.

Kata kunci : preferensi merek, persepsi konsumen

Konsumen sebelum mengambil keputusan pembelian akan membentuk preferensi terhadap suatu merek. Preferensi tersebut berdasarkan atribut-atribut yang dimiliki oleh suatu merek. Setiap atribut memiliki tingkat kepentingan dan kualitas yang berbeda menurut persepsi konsumen. Tingkat kepentingan dan tingkat kualitas atribut tersebut membentuk preferensi merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat kepentingan atribut produk minuman energi noncair, bagaimana tingkat kualitas atribut minuman energi noncair merek Extra Joss, Kuku Bima Ener-G dan Hemaviton Jreng menurut persepsi konsumen dan bagaimana preferensi konsumen atas ketiga merek tersebut. Adapun atribut produk minuman energi noncair yang diteliti adalah: jenis kemasan produk, rasa di lidah, aroma, kejelasan komposisi bahan, kemampuan membangkitkan stamina tubuh, kesegaran, warna minuman, kejelasan informasi efek samping produk.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif atau penelitian bersifat komparatif dengan membandingkan persamaan dan perbedaan fenomena tertentu, dengan metode penelitian survei dan berlokasi di kampus II Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Pengambilan sampel sebanyak 100 orang, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan analisis data dengan menggunakan model preferensi *compensatory*.

Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa seluruh atribut minuman energi noncair masuk dalam kategori penting dan sangat penting. Tingkat kualitas atribut pada Extra Joss tertinggi adalah atribut kejelasan komposisi bahan dan terendah adalah atribut warna minuman. Pada Kuku Bima Ener-G tertinggi adalah tertinggi adalah atribut kejelasan komposisi bahan dan terendah adalah atribut warna minuman. Pada Hemaviton Jreng tertinggi kejelasan komposisi bahan dan terendah adalah atribut kemampuan membangkitkan stamina tubuh. Sementara itu preferensi merek tertinggi adalah Extra Joss, menyusul berikutnya Kuku Bima Ener-G dan terakhir adalah Hemaviton Jreng.