

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S.**, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka. Cipta. Jakarta
- Assauri, Sofyan**, 2004, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*, PT. Grafindo Persada, Jakarta
- Darmapawira W.A., Sulasmi**, 2002, *Warna, Teori Kreativitas Penggunaannya*, Penerbit Djambatan, Jakarta
- Dahlia, Ika**, 2005, *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Produk Extra Joss*, Skripsi, FE Manajemen Unika Atma Jaya, Jakarta
- Daromi, S.**, 2007, *Menyusun Strategi Pemasaran*, BPFE UII, Yogyakarta
- Dharmaresta, B.S.**, 1998, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Engel, J.F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard**, 2001, *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6 jilid I (terjemahan). Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hart, J. dan Stapleton**, 1992. *Marketing Dictionary*. Butterworth-Heinemann, Ltd, Oxford.
- Irwanto, Nivo**, 2007, *Pengaruh Penilaian Terhadap Atribut Produk Pada Motivasi Konsumen Untuk Pembelian Minuman Suplemen Penambah energi Extra Joss*, Skripsi, FE UII, Yogyakarta
- Kotler & Armstrong** , 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P.**, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani**, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta
- Nopirin**, 2000, *Pengantar Ekonomi Mikro*, BPFE, UGM, Yogyakarta
- Nuvriasari, Audita**, 2012, *Riset Pemasaran*, *Hand-out* Perkuliahan, UMBY, Yogyakarta
- Nurmalia, Rita**, 2007, *Analisis Preferensi konsumen produk Energy Drink Sachet merek Extra Joss dan implikasinya terhadap strategi pemasaran: kasus di*

kawasan pabrikasi Kedung Halang, Bogor, Skripsi, Fakultas Ekonomi IPB, Bogor

**Schiffman**, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar, 2007, *Consumer Behavior* (9th Edition), Prentice Hall, New York.

**Sekaran**, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta

**Siagian**, S.P., 1997. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Rineka Cipta, Jakarta.

**Simamora**, Bilson, 2004, *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*; PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

**Sudarmo**, Indrio Gito, 1994, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta

**Sugiyono**, 2007, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.

**Sumarwan**, Udjang, 2003, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta

\_\_\_\_\_, 2012, Surat Keputusan Menteri Pendidikan nasional Republik Indonesia Nomer : 102 /D/O/2008 **Tentang Perubahan Nama Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta menjadi universitas Mercu Buana Yogyakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Wangsa Manggala Yogyakarta.** <http://www.mercubuana-yogya.ac.id>, diunduh pada 27 September 2012.

**Tjiptono**, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua, Penerbit ANDI OFFSET, Yogyakarta

**Umar**, Husein, 2004, *Metode Riset Perilaku Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

**Umar**, Husein, 2005, *Metode Penelitian Untuk Skripsi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.bintang7.com>, diunduh pada 10 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.extrajoss.co.nz>, diunduh pada 7 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.hemaviton.com/product>, diunduh pada 13 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, <http://www.hemaviton.com/product/hemaviton-jreng>, diunduh pada 13 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.nielsen.com/id.html>, diunduh pada 27 September 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.sidomuncul.com>, diunduh pada 12 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, <http://www.sidomuncul.com/index/php>, diunduh pada 12 Oktober 2012.

\_\_\_\_\_, 2012, [http://id.wikipedia.org/wiki/Minuman\\_energi](http://id.wikipedia.org/wiki/Minuman_energi)

\_\_\_\_\_, 2012, <http://databisnis.net/en/non-durable-goods/4185-pangsa-pasar-minuman-energi-non-cair-menurut-merek.html>