

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@REDWOOD_RESTOKOPI DALAM MENINGKATKAN
PENGUNJUNG**

Riko Ardiansyah

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ardianliko@gmail.com

ABSTRAK

Hadirnya internet dan media sosial membawa peradaban manusia semakin maju dan berkembang. Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, dan YouTube menjadi platform yang sangat populer dan paling sering digunakan untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan berbisnis. Kehadiran media sosial juga dapat membuka peluang pada industri makanan dan minuman. Riset ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @redwood_restokopi sebagai publikasi dan informasi yang dilakukan oleh Redwood Resto dan Kopi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teori *The Circular Model Of SoMe* dari Regina Luttrell yang menjelaskan tentang strategi dalam menggunakan media sosial dan didalamnya terdapat 4 aspek penting yaitu *share, optimize, manage,* dan *engage*. Berdasarkan pada data yang ditemukan Redwood Resto dan Kopi melalui akun instagram @redwood_restokopi cukup baik dalam mengoptimalkan

konten publikasi dengan memperbanyak unggahan konten- konten kreatif dengan memanfaatkan fitur *feeds, story, reels* dan sorotan di instagram, akan tetapi konten informasi masih minim untuk sampai kepada khalayak.

Kata Kunci: Instagram, *Share, Optimize, Manage, Engage*, Redwood Resto Kopi

Abstract

The presence of the internet and social media has brought human civilization more advanced and developed. Social media such as Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, and YouTube have become very popular and most frequently used platforms for interacting, sharing information, and doing business. The presence of social media can also open up opportunities in the food and beverage industry. This research aims to find out how the social media Instagram @redwood_restokopi is used as publication and information by Redwood Resto and Kopi. This research uses a qualitative method with a descriptive approach, data is obtained through observation, interviews and documentation. Researchers use the Circular Model of SoMe theory from Regina Luttrell which explains strategies for using social media and in which there are 4 important aspects, namely share, optimize, manage, and engage. Based on data found by Redwood Resto and Kopi via the Instagram account @redwood_restokopi, it is quite good at optimizing publication content by increasing the number of uploads of creative content by utilizing the feeds, stories, reels and highlights features on Instagram, however, the information content is still minimal to reach the audience.

Keywords: *Instagram, Share, Optimize, Manage, Engage, Redwood Resto Kopi*