

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian terkait pemanfaatan media sosial instagram pada akun @redwood\_restokopi dalam meningkatkan pengunjung resto dengan menggunakan empat aspek penting dalam teori *the circular of SoMe* oleh Regina Luttrell maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. *Share*, restoran redwood resto dan kopi pada akun instagram @redwood\_restokopi menerapkan tahap share yang didalamnya mengandung pemilihan media yang cocok untuk meningkatkan pengunjung yaitu Instagram. Selain itu, aspek *identity channels* dilakukan dengan membuat konten yang selalu menampilkan nuansa tradisional Jawa sebagai ciri khas dari restoran Redwood sendiri. *Connect* dilakukan dengan memanfaatkan fitur pesan langsung ataupun komentar untuk terhubung dengan khalayak. *Build trust* dilakukan melalui unggahan konten yang bermanfaat sesuai fakta lapangan yang kemudian menciptakan rasa percaya dari audiens.
- b. *Optimize*, restoran redwood resto dan kopi melakukan pengoptimalisasian media pada akun @redwood\_resto\_kopi dengan menerapkan aspek *listen & learn*, yakni mempelajari jenis konten seperti apa yang sedang tren. Melakukan optimalisasi konten dengan memperbanyak konten visual video yaitu dengan memanfaatkan fitur *reels* pada instagram. Ini juga

menjadi langkah yang baik untuk menerspksn *Take a part in authentic communication* dimana Redwood mempelajari fitur yang ada pada media yang digunakan untuk menunjukkan eksistensi akan pemanfaatan media sosial Instagramnya. Dengan melihat dan mempelajari apa yang tren pada masa sekarang ini seperti tren masyarakat yang lebih menyukai visual yang berbentuk audio visual tentunya dikemas dalam sebuah video yang menarik khalayak. Audio visualisasi juga memberikan pengalaman menarik dan mudah dipahami oleh khalayak sehingga dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan yang terkandung pada video. Terbukti pada unggahan akun @redwood\_restokopi yang mendapatkan ribuan viewers.

- c. *Manage*, Media sosial ini dikelola sepenuhnya oleh tim media yang ada di redwood sehingga dapat terfokus dengan baik. Akun @redwood\_restokopi melakukan monitoring media dengan selalu *update* dalam pengemasan audio visual video yang dibuat. Dalam melakukan *monitoring* media, @redwood\_resto dengan membuat media monitoring yakni membuat konsep terjadwal dan laporan bulanan pada tiap postingan yang diunggah. Dalam hal ini monitoring media juga dilakukan dengan optimalisasi konten yakni memperbanyak konten visual video yaitu dengan memanfaatkan fitur *reels* pada instagram. Selain itu, juga terdapat *quick respon* dan *real time interaction* dimana admin dengan cepat dan efektif serta tepat menanggapi saran atau kritik maupun pertanyaan dari khalayak melalui system yang dipakai.

d. *Engage*, yakni @redwood\_restokopi dalam menarik khalayak menggunakan komunikasi persuasif seperti melibatkan komunitas dan *influencer* dalam menyebarkan informasi dan promosi kuliner melalui akun instagram @redwood\_restokopi. Dengan adanya kolaborasi dan keterlibatan ini akan membantu meningkatkan keterlibatan khalayak serta meningkatkan jangkauan promosi yang dilakukan. Seperti halnya yang sudah dijelaskan pada tahap *share* dimana akun @redwood\_restokopi melibatkan beberapa komunitas dan *influencer* dalam postingannya.

## **5.2 Saran**

Saran dari penelitian terkait relevansi pemanfaatan media sosial instagram pada akun @redwood\_restokopi sebagai strategi dalam meningkatkan pengunjung resto yakni agar postingan video tidak hanya monoton pada *reels* karena saat ini kita bisa melihat lebih banyak mengikuti tren lucu yang ada di media sosial dalam meningkatkan promosi. Hal ini karena terbukti beberapa akun resto lain juga memanfaatkan tren-tren dalam konsep pengemasan video sehingga dapat menarik perhatian khalayak.