

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press, 2021.
- Annur, Cindy Mutia. “Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang Per April.”
databoks, 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia> .
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta:
Media Kita, 2012.
- Bambang, and Sunaryo. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep
Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Fatoni, Abdurrahman, and 2011. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan
Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, n.d.
- Herdiyanto. *Buku Ajar Psikologi Sosial*. Denpasar, 2016.
- Kotler, Philip, Kevin Lane, and Bob Sabran. *Marketing Management*. I. Jakarta:
Erlangga, n.d. <https://onesearch.id/Record/IOS5392.ai:slims-5673>.
- Lindawati, Sri. “Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi
Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara.”
*Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM), Hotel Lombok Raya
Mataram*, 2016, 833–37.
- Luttrell, Regina. *Social Media : How to Engage, Share, and Connect*. London,
New York: Rowman & Littlefield, 2015.
<https://books.google.co.id/books?id=72VVBAAAQBAJ&printsec=frontcove>

r&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false .

Mathew, Sugiarto. *Instagram Marketing*. Jakarta: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan, 2018.

Mubarok, Fikri Shofin. "Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 10, no. 1 (2022): 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>.

Robert, Bodgen, and Steven Taylor. *Pengantar Metode Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 2006.

Saleh, and Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.

Salim, Peter, and Yenny Salim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2019.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.