

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi pemanfaatan sosial media marketing yang dilakukan oleh dinas pariwisata kabupten kebumen melalui akun Instagram @plesirbumen telah membawa dampak yang positif terhadap promosi pariwisata yang ada di kebumen dimana dengan adanya Instagram memberikan peluang kepada dinas pariwisata untuk mempromosikan destinasi pariwisata di kebumen secara luas dan lebih mudah berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa;

*Pertama, Online Communities*, adanya komunitas online khususnya di platform Instagram @plesirbumen, membawa dampak yang sangat baik dimana dinas pariwisata dapat berkolaborasi dan bekerja sama dengan para komunitas tersebut dalam pembuatan konten, berbagi informasi, dan menyebarkan informasi dalam mempromosikan pariwisata yang ada di kebumen adanya komunitas online tersebut sangatlah berguna dalam mengembangkan potensi pariwisata yang ada di kebumen.

*Kedua, Interaction*, adanya sebuah *interaction* memberikan dampak yang baik dalam membangun informasi dan komunikasi yang baik antara dinas pariwisata dengan para followers, melalui akun instgaram @plesirbumen para followers dapat berinteraksi melalui pesan dan juga kolom komentar, tidak hanya memberikan informasi tetapi juga menciptakan dialog yang positif. dengan menjawab dan menanggapi pertanyaan, dan memberikan saran perjalanan, adanya interaksi ini juga digunakan dinas pariwisata kebumen sebagai alat untuk memberikan saran dan kritikan kepada dinas pariwisata kebumen dalam mengembangkan pariwisata kebumen supaya menjadi lebih baik, juga

membentuk hubungan yang lebih erat antara Dinas Pariwisata Kebumen dan para pengikutnya.

*Ketiga, Sharing of Content* atau berbagi konten dalam membagikan sebuah konten dinas pariwisata kebumen membagikan konten-konten yang menarik berupa foto dan juga video yang dibagikan melalui akun Instagram @plesirkebumen, Akun @plesirkebumen juga membagikan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga menginspirasi. *Sharing of Content* di Instagram @plesirbumen menciptakan narasi visual yang mengundang dan mengajak para followers untuk mengunjungi wisata yang ada di kebumen mencakup keberagaman pantai, pegunungan, wisata alam, event event menarik, wisata kuliner, dan berbagai acara menarik lainnya.

*Kempat, Accessibility* atau kemudahan akses dalam strategi sosial media marketing Dinas pariwisata Kebumen melalui platform Instagram @plesirbumen menggunakan *accessibility* sebagai faktor penting dalam memastikan informasi pariwisata yang dibagikan melalui akun Instagram @plesirbumen dapat dijangkau dengan mudah oleh banyak orang. Dinas Pariwisata Kebumen menyadari bahwa Instagram sebagai media utama dalam mempromosikan pariwisata kebumen dapat diakses dengan mudah melalui berbagai perangkat, termasuk ponsel pintar, tablet, dan komputer, serta dapat diakses dengan memerlukan koneksi internet yang stabil. Kemudahan aksesibilitas mencakup pengalaman pengguna instagram. Dengan memastikan bahwa informasi pariwisata Kebumen dapat diakses dengan cepat lancar dan mudah,

*Kelima, Credibility* dalam membagikan sebuah konten akun Instagram @pelesirbumen memberikan informasi yang dapat di pertanggungjawabkan secara faktual dan mengedepankan kebenaran dalam setiap informasi yang

disampaikan. Hal ini untuk menghadirkan rasa yakin bagi pengikut bahwa setiap informasi yang diberikan oleh akun @plesirkebumen dapat dipercaya untuk menjaga kredibilitas di platform Instagram Dinas Pariwisata Kebumen memastikan bahwa informasi yang dibagikan followers akun Instagram @plesirbumen merasa aman dan yakin dalam menjelajahi pesona-pesona Kebumen, menjadikan platform Instagram sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya dan dapat diandalkan.

Melalui pemanfaatan Instagram @plesirbumen sebagai media promosi pariwisata, sangat memberikan manfaat besar dalam berbagai aspek. Instagram, sebagai platform media sosial yang populer, tidak hanya memberikan informasi kepada penggunaan sehari-hari, tetapi juga menjadi alat efektif dalam strategi pemasaran pariwisata. Dengan jangkauan yang luas, keterlibatan yang aktif, visualisasi destinasi yang menarik, promosi acara, pemasaran berbiaya efektif, ulasan dan rekomendasi, serta peningkatan branding destinasi, Dinas Pariwisata Kebumen dapat memaksimalkan potensi Instagram untuk menjangkau audiens yang beragam. Dengan demikian, strategi pemasaran pariwisata Dinas Kebumen melalui Instagram @plesirbumen bukan hanya menciptakan jangkauan yang luas tetapi juga membangun interaksi yang positif, memberikan pengalaman visual yang memukau, dan meningkatkan kredibilitas destinasi. Melalui Instagram, Dinas Pariwisata Kebumen berhasil mengoptimalkan potensi pemasaran online dengan biaya yang efektif, menciptakan komunikasi yang erat dengan pengikut, dan meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata mereka secara menyeluruh.

## **5.2 Saran**

Tentu saja, dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan bahan masukan dan manfaat dalam hal pemikiran, ide, dan gagasan yang bermanfaat bagi dinas pariwisata Kabupaten Kebumen. Serta pihak-pihak terkait lainnya yang terlibat dalam kegiatan promosi pariwisata. Tujuan utamanya adalah untuk mendorong pengembangan dan peningkatan efektivitas promosi pariwisata di Kabupaten Kebumen, sehingga dapat memberikan dampak positif yang lebih luas dan berkelanjutan, dengan adanya penelitian ini membuat kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai berbagai strategi yang digunakan dalam Social Media Marketing oleh Dinas Pariwisata Kebumen, terutama pada akun Instagram @plesirbumen. dimana Akun tersebut berfungsi sebagai salah satu sarana utama dalam upaya mempromosikan sektor pariwisata di wilayah Kebumen dengan adanya penelitian ini juga menjadi masukan kepada dinas pariwisata kebumen melalui akun @plesirkebumen untuk selalu mengelola akun tersebut supaya lebih baik dalam mempromosikan pariwisata di kebumen