**ABSTRAK**

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PARTISIPASI, RELEVANSI STRATEGIS PADA KINERJA KEUANGAN DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

IHSYELIN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan judul ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PARTISIPASI, RELEVANSI STRATEGIS PADA KINERJA KEUANGAN DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kepercayaan, partisipasi, relevansi strategis terhadap kinerja keuangan, untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan mampu memediasi hubungan antara kepercayaan, partisipasi, relevansi strategis dengan kinerja keuangan dan untuk mengetahui apakah *intellectual capital* mampu menguatkan hubungan antara kepercayaan, partisipasi, relevansi strategis dengan kinerja keuangan

Sampel penelitian terdiri dari 60 responden industri manufaktur. Metode pengambilan data dilakukan dengan menggunakan *purposive random sampling*. Metode pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, regresi mediasi dan regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa ada pengaruh antara kepercayaan dan partisipasi terhadap kinerja keuangan, sedangkan relevansi strategis tidak dapat mempengaruhi kinerja keuangan. Ukuran perusahaan tidak mampu memediasi hubungan antara kepercayaan dan relevansi strategis dengan kinerja keuangan, sedangkan hubungan antara partisipasi dengan kinerja keuangan mampu dimediasi ukuran perusahaan. Hubungan antara kepercayaan, partisipasi, relevansi strategis dengan kinerja keuangan tidak mampu dikuatkan dengan *intellectual capital*.

Kata kunci : Kepercayaan, Partisipasi, Relevasi Strategis, Ukuran Perusahaan, *Intellectual Capital,* Kinerja Keuangan

Mahasiswa Progam Studi Manajemen Keuangan, Universitas Mercu Buana Yogyakarta