

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (2001). *Dasar - Dasar Public Relations* . Bandung: Citra Adhitya,.
- Daniel McQuail, S. W. (2015). *Communications models for the study of mass communications*. Routledge.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian Teknik Menyusun Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Gregory, A. (2004). *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Manzilat, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UB Press, 1.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakara.
- Pasaribu, I. F. (2020). Kampanye Public Relations #MediaLawanCovid19 di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 213 - 220.
- Patrianti, A. D. (2023). Kampanye Public Relations #BeautyEverAfter Dalam Pengelolaan Limbah Kosmetik : Kecantikan Vs Keberlanjutan. *Prologia*. Vol.7, No. 2, 487 - 495.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sari, M. C. (2022). *Kampanye Public Relations Medjora Cafe Dalam Membangun Brand Image sebagai Cafe Eco-Friendly*. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta .
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta.

Unyung, S. (2005). *Intergrated Maketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye* . Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wirawan, S. (2000). *Metode Penelitian Sosial* . Bandung: PT. Remaja Rosdakara.