

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Anastarisha Putri Asharyadi, & Siti Qodariah. (2022). Hubungan Adiksi media Sosial Dengan body dissatisfaction Pada Wanita dewasa awal di bandung. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i1.1344>.
- Alhabash, S. dan Ma, M. (2017) “*A tale of four platforms: Motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students?*,” *Social Media + Society*, 3(1), p. 205630511769154. Available at: <https://doi.org/10.1177/2056305117691544>.
- Allahferdi, F. Z. (2022). *Age and Perceived Social Media Addiction as Predictors of the Desire for Attention*, 6(4). <https://doi.org/https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/3867>.
- Al-Menayes, J. (2015). Psychometric properties and validation of the Arabic social media addiction scale. *Journal of Addiction*, 2015, 1–6. <https://doi.org/10.1155/2015/291743>.
- Amelia, R. P., Erlyani, N., & Mayangsari, M. D. (2016). Hubungan Antara Aktualisasi Diri Dengan intensitas Penggunaan media Sosial Path Pada remaja di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Banjarbaru. *Jurnal Ecopsy*, 3(1). <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v3i1.1941>.
- Andreassen, C. S., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality. *Journal of Behavioral Addictions*, 2(2), 90–99. <https://doi.org/10.1556/jba.2.2013.003>.
- Andreassen, C.S., Pallesen, S. Griffiths, M.D. (2017) “*The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey*,” *Addictive Behaviors*, 64, pp. 287–293. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>.
- Andreassen, C.S. (2015) “*Online social network site addiction: A comprehensive review*,” *Current Addiction Reports*, 2(2), pp. 175–184. Available at: <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>.

- Asa Pinasti, D., & Kustanti, E. R. (2017). *Hubungan Antara Empati Dengan Adiksi Smartphone Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Dan Fakultas Sain Dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang*, 6(3).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2017.19747>.
- Azizah, E., & Baharuddin, F. (2021). HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT(FOMO)DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA REMAJA. *Jurnal Psikologi Humanistik, Volume 09. No.1*.  
<https://doi.org/https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/humanistik/article/view/197>.
- Azwar. (2017). *Metode penelitian psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buffardi, L.E. and Campbell, W.K. (2008) “Narcissism and social networking web sites,” *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(10), pp. 1303–1314.  
 Available at: <https://doi.org/10.1177/0146167208320061>.
- Chen, H.-T., & Kim, Y. (2013). Problematic use of social network sites: The interactive relationship between Gratifications sought and privacy concerns. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(11), 806–812.  
<https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0608>.
- Dewi, C.G. and Ibrahim, Y. (2019). Hubungan self-esteem (Harga Diri) Dengan Perilaku Narsisme pengguna media Sosial Instagram Pada Siswa SMA, *Jurnal Neo Konseling*. Available at: <http://neo.ppj.unp.ac.id/index.php/neo/article/view/99>.
- Dhanu Bima Sakti, M. (2016) Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Dengan Adiksi jejaring Sosial Pada Mahasiswa Pengguna Path, *Test Repository*. Skripsi. Available at: <http://eprints.unm.ac.id/5121/>.
- Ershad, Z.S. and Aghajani, T. (2017). *Prediction of Instagram social network addiction based on the personality, alexithymia and attachment styles: Semantic scholar, undefined*. Available at: <https://www.semanticscholar.org/paper/Prediction-of-Instagram-Social-Network-Addiction-on-Ershad-Aghajani/1bf84e14b0ca78a24ec6313022ce5c2951bd620b>.
- Frison, E., & Eggermont, S. (2017). Browsing, posting, and liking on Instagram: The reciprocal relationships between different types of Instagram use and

- adolescents' depressed mood. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(10), 603–609. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0156>.
- Fauziah, R.N. (2020) “Intensitas Mengunggah konten media Sosial Instagram Dengan Perilaku Narsistik Pada remaja awal,” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), p. 562. Available at: <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5562>.
- Ghifari, M. et al. (2017) Pemanfaatan Gadget Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi. Available at: <http://eprints.ums.ac.id/46919/22/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Griffiths, M. (2000) “Does internet and computer ‘addiction’ exist? some case study evidence,” *CyberPsychology & Behavior*, 3(2), pp. 211–218. Available at: <https://doi.org/10.1089/109493100316067>.
- Gunawan, R. et al. (2021) “Adiksi Media sosial dan gadget bagi pengguna internet di Indonesia,” *TECHNO-SOCIO EKONOMIKA*, 14(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.32897/techno.2021.14.1.544>.
- Hadiarni, H. (2016). *Psikopatologi Akibat Kecanduan Media Sosial Dan Bimbingan Konseling Islami Sebagai Alternatif Solusi*, 1(1). <https://doi.org/https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/553>.
- Hardika, J., Noviekayati, I.G.A.A. and Saragih, S. (2019) “Hubungan self-esteem Dan Kesepian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada remaja pengguna sosial media instagram,” *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi)*, 14(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.30587/psikosains.v14i1.928>.
- Hidayah, H., & Nurrahmi, F. (2019). *Adiksi Instagram Dan Perilaku Selfie Pada Remaja*, 11(2). <https://doi.org/https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1291>.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Indriani, F., Rizki, D. N., Shofia, H., & Ralya, J. P. (2022). *REVIEW ARTICLE: PENGARUH KECANDUAN BERMAIN MEDIA SOSIAL TERHADAP*

*KESEHATAN MENTAL PADA REMAJA*, 13(1).  
<https://doi.org/https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/Konseling/article/view/36481>.

Jamaludin, J., Syarifah, A., & Karyadi, K. (2022). Faktor-Faktor penyebab kecanduan media Sosial Pada Mahasiswa fakultas Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Edu Dharma Journal: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 138. <https://doi.org/10.52031/edj.v6i2.424>.

Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the big five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(1), 158–170. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.15>.

Krisnadi, B., & Adhandayani, A. (2022). Kecanduan Media Sosial pada Dewasa Awal: Apakah Dampak Dari Kesepian? *JCA Psikologi, Volume 3*. <https://doi.org/https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/187>.

Kristanto, Saputra. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. *Journal of Social and Industrial Psychology*. JSIP 12. 1.(1). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/2694/2482>.

Kuss, D. et al. (2014) “Internet addiction: A systematic review of Epidemiological Research for the last decade,” *Current Pharmaceutical Design*, 20(25), pp. 4026–4052. Available at: <https://doi.org/10.2174/13816128113199990617>.

Lestari, Y. M., Dewi, S. Y., & Chairani, A. (2020). Hubungan Alexithymia dengan kecanduan media Sosial Pada remaja di Jakarta Selatan. *SCRIPTA SCORE Scientific Medical Journal*, 1(2), 9. <https://doi.org/10.32734/scripta.v1i2.1229>.

Marito Br Sihombing, D. M. B. (2018, January 1). *Hubungan Penerimaan Diri Dengan Kecenderungan narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Medan area*. Digital Repository Universitas Medan Area: Home. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/9599>.

Mahendra, B. (2017) Eksistensi Sosial remaja dalam instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi): *Semantic scholar, undefined*. Available at: [https://www.semanticscholar.org/paper/EKSISTENSI-SOSIAL-REMAJA-DALAM-INSTAGRAM-\(SEBUAH-Mahendra/786b0dd1e2f576fad71d8e7f80973352bdefa21e\)](https://www.semanticscholar.org/paper/EKSISTENSI-SOSIAL-REMAJA-DALAM-INSTAGRAM-(SEBUAH-Mahendra/786b0dd1e2f576fad71d8e7f80973352bdefa21e)).

- Mehdizadeh, S. (2010) “*Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook,*” *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, p. 100722182519069. Available at: <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0257>.
- Muliati, Cut. (2022, November 8). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Dengan Adiksi Terhadap Media Sosial Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.* Go to start page! <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/24409>.
- Muqtafa, R. K., Yudiana, W., & Pebriani, L. V. (2022). Peran adiksi Instagram feed Dan Adiksi Instagram Story terhadap kesejahteraan Subjektif Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 15(1), 37–54. <https://doi.org/10.35760/psi.2022.v15i1.4965>.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). *PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO.* <https://doi.org/https://ejournals.unmul.ac.id/index.php/psikononeo/index>.
- Nevid, J.S, dkk. 2003. Psikologi Abnormal. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nitya Santi, N. (2017). *Dampak Kecenderungan Narsiscisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa PGSD UNP*, 5(1). <https://doi.org/10.24269/DPP.V5I1.319>.
- Nursikuwagus, dkk. (2020) “Kajian Saintifik Fenomena Adiksi gadget dan media sosial di Indonesia,” *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 10(1), pp. 25–39. Available at: <https://doi.org/10.34010/jati.v10i1.2589>.
- Ong, E. Y. L., Ang, R. P., Ho, J. C. M., Lim, J. C. Y., Goh, D. H., Lee, C. S., & Chua, A. Y. K. (2011). Narcissism, extraversion and adolescents’ self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Differences*, 50(2), 180–185. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.09.022>.
- Onggono, J.N. dan Virlia, S. (2021) “Pengaruh *social media addiction* TERHADAP Depresi Dengan Social comparison Sebagai Variabel moderator Pada Pengguna Instagram,” *Psychopreneur Journal*, 5(1), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.37715/psy.v5i1.1868>.
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016). An exploratory study of the relationships between narcissism, self-esteem and Instagram use. *Social Networking*, 05(02), 82–92. <https://doi.org/10.4236/sn.2016.52009>.

- Puspitasari, F. I. (2016). *KEBUTUHAN YANG MENDORONG REMAJA MEM-POSTING FOTO ATAU VIDEO PRIBADI DALAM INSTAGRAM*. CALYPTRA.  
<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/2800#:~:text=Dari%20hasil%20analisis%20faktor%20ditemukan,dan%20kebutuhan%20untuk%20menjalin%20relasi.>
- Ramadhanti, F. N. (2019). Hubungan Antara Gejala Narsistik dengan Perilaku Mengunggah Foto Selfie di Instagram. Indonesia *Onesearch*.  
<https://onesearch.id/Record/IOS2679.21411.>
- Rahmaridha S, S. and Aviani , Y.I. (2021) HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN JEJARING SOSIAL DENGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG .  
*Jurnal Riset Psikologi*. Available at:  
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/download/12479/4870.>
- Rejeki, S., Komalawati, E. and Indriyanti, P. (2020) “Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa,” *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), pp. 105–116. Available at: <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1225.>
- Sabekti, R., Yusuf, A. and Pradanie, R. (2019) “Aktualisasi Diri Dan Kecenderungan narsisme pada remaja Akhir Pengguna media sosial,” *Psychiatry Nursing Journal (Jurnal Keperawatan Jiwa)*, 1(1), p. 7. Available at: <https://doi.org/10.20473/pnj.v1i1.12374.>
- Sakinah, H., & Sumaryanti, I. U. (2020). *HUBUNGAN BODY DISSATISFACTION DAN ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA WANITA DEWASA AWAL*, 6(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.24452.>
- Sakinah, U., Zatrachadi, M.F. and Darmawati, D. (2019) “Fenomena Narsistik di media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri,” *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(1), p. 34. Available at: <https://doi.org/10.24014/0.8710544.>
- Sembiring, K. D. (2017). Hubungan Antara Kesepian Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna jejaring sosial media instagram. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 147. <https://doi.org/10.14710/jp.16.2.147-154.>
- Susanto, H., Suryani, E., Astiarani, Y., & Kurniawan, F. (2021). Relationship between narcissism, self-esteem, and social media addiction in Preclinical

- Medical Students. *Althea Medical Journal*, 8(1).  
<https://doi.org/10.15850/amj.v8n1.2097>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Warouw, G. M. (2020). *Gambaran Adiksi media Sosial Pada Remaja*. Skripsi. Universitas Tarumanagara.  
<http://repository.untar.ac.id/15259/1/File%201.%20>.
- Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil perilaku narsisme remaja serta Implikasinya Bagi bimbingan Dan Konseling. *Indonesian Journal of Educational Counseling*, 1(1), 15–26.  
<https://doi.org/10.30653/001.201711.3>.
- Windratie. (2015). *Kisah tragis Para Pecandu selfie Dan Media sosial - halaman 2, gaya hidup*. Available at: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150107153017-255-22982/kisah-tragis-para-pecandu-selfie-dan-media-sosial/2>.
- Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis tingkat kecanduan media sosial pada remaja . *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 05, 41–46.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29210/3003653000>.
- Yahya, Y., & Rahim, R. Z. A. (2017a). Factor Influencing Social Networking Sites Addiction Among The Adolescents In Asian Countries. *AIS Electronic Library (AISel)*. <https://doi.org/https://aisel.aisnet.org/pacis2017/241>.
- Younes, F. et al. (2016) “*Internet addiction and relationships with insomnia, anxiety, depression, stress and self-esteem in university students: A cross-sectional designed study*,” *PLOS ONE*, 11(9). Available at: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0161126>.