

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *mood* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *mood* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta. Adapun subjek dalam penelitian ini berjumlah 151 orang mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *impulsive buying* dan skala *mood*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi product moment dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = -0,179 ( $p \leq 0,050$ ), hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang negative antara *mood* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta, sehingga hipotesis dalam penelitian ditolak.

**Kata Kunci:** *Impulsive buying*, Mahasiswa, *Mood*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between mood and impulsive buying of the students shopee users in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between mood and impulsive buying of the students shopee users in Yogyakarta. The subjects in this study were 151 students that use shopee in Yogyakarta. The data collection method used in this study is the mood scale and impulsive buying scale. The data analysis technique used in this study is the product moment correlation technique from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = -0.179 ( $p \leq 0,050$ ), this show that there is a negative correlation between mood and impulsive buying in students that use shopee in Yogyakarta, so the research hyphotesis is did not accepted.*

**Keyword:** *Impulsive buying, Mood, Student*