

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *mood* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta. Artinya, ketika mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta berada pada suasana hati yang senang, gembira serta bersemangat (*mood positive*) individu tersebut cenderung melakukan pembelian secara rasional sehingga tidak terjadi pembelian yang berlebihan (*impulsive buying*), sebaliknya ketika mahasiswa pengguna Shopee di Yogyakarta berada pada suasana hati yang sedih, gelisah dan kesal (*mood negative*) individu tersebut cenderung melakukan pembelian yang tidak rasional sehingga meningkatkan pembelian yang dilakukan secara berlebihan (*impulsive buying*).

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Subjek

Bagi subjek mahasiswa, diharapkan dapat lebih mampu untuk mengendalikan diri agar tidak melakukan pembelian secara impulsif, dengan berbelanja secara rasional dan tidak melakukan pembelian ketika sedang berada pada suasana hati yang *negative*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya perlu menambahkan variabel lain untuk mengetahui hubungannya dengan *impulsive buying*, seperti menambahkan faktor eksternal seperti promosi produk, situasional dalam toko, dan *store display* dan faktor internal seperti kontrol diri, kecerdasan emosi, usia, gender, dan harga diri. Sehingga dengan menambahkan faktor- faktor tersebut diharapkan dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.