

DAFTAR PUSTAKA

- Adiansah, W., Setiawan, E., Kodaruddin, W. N., & Wibowo, H. (2019). Person in Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 47–60. <https://tirto.id/jumlah-pengguna-internet-di->
- Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). Fully human being pada remaja sebagai pencapaian perkembangan identitas. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 2.
- Apjii.or.id. (2022). *Hasil survei profil internet Indonesia*.
- Aprilia, L. (2020). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Di Media Sosial Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Karang Taruna Di Perumahan Jatisari Mijen Semarang*.
- Apriliani, F., & Prihartanti, N. (2015). *Narsisme facebooker ditinjau dari self-esteem* [Skripsi Thesis]. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas* (S. Azwar, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A. (2012). *Psikologi Sosial Jilid I* (R. Baron & D. Bryne, Eds.). Erlangga.
- Biocalti, R., & Passini, S. (2018). Narcissism and self-esteem: Different motivations for selfie posting behavior. *Cogent Psychology*, 5(1).
- Cahaya Sakti, B., & Yulianto, M. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. 1–12. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Clarke, I. E., Karlov, L., & Naela, N. N. J. (2015). The many faces of narcissism: Narcissism factors and their predictive utility. *Personality and Individual Differences*, 81, 90–95.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem* (S. Coopersmith, Ed.). San Fransisco, W.H. Freeman.
- Dianelia, K., & Sembiring, R. (2017). *Hubungan Antara Kesepian Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instagram* (Vol. 16, Issue 2).
- Fatimah, H., Dharmawan, H. A., Sunarti, E., & Affandi, J. M. (2015). Pengaruh Faktor Karakteristik Individu Dan Budaya Organisasi terhadap Keterikatan Pegawai Generasi X dan Y. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13 No. 3, 403–409.
- Fauziah, R. N. (2020). Intensitas Mengunggah Konten Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsistik pada Remaja Awal. *Jurnal Imiah Psikologi*, 8, 562–571. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T. A. (2017). *Teori Kepribadian Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (I. Ghozali, Ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. , N., & Risnawita, R. , S. (2011). *Teori-teori Psikologi* (M. ,N Ghufron & R. , S. Risnawita, Eds.). Ar Ruzz Media.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset* (S. Hadi, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Hardika, J., Noviekayati, I., & Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem Dan Kesepian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *Psikosains: Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi* , vol 14 No. 1, 1–13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v14i1.928>
- Hidayati, A. (2010). *Motivasi dan kepuasan menggunakan jejaring sosial facebook (studi korelasi antara motivasi, penggunaan dan kepuasan menggunakan jejaring sosial facebook dalam menjalin komunikasi interpersonal pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Swadana Transfer angkatan 2008* [Skripsi (Tidak dipublikasikan)]. Universitas Sebelas Maret.
- Hurlock, B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (B. Hurlock, Ed.; ed. 5). Penerbit Erlangga.
- Khairat, M., & Adiyanti, M. G. (2015). Self-esteem dan Prestasi Akademik sebagai Prediktor Subjective Well-being Remaja Awal. *JOURNAL OF PSYCHOLOGY*, 1(3), 180–191.
- Kristanto, S. (2012). Journal of Social and Industrial Psychology Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook Info Artikel. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1 (1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Lestari, R., & Koentjoro, K. (2002). Pelatih Berpikir Optimis untuk Meningkatkan Harga Diri Pelacur yang Tinggal di panti dan Luar Panti Sosial. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi Indigeneous*, Vol 6 No.2. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/indigenous.v0i0.4629>
- Liang, S. (2021). 32 KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Experientia*, 9(1).
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). www.frans.co.id
- Maulina, A. (2017). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Narsis Pada Remaja Pengguna Path* [Karya Ilmiah (Skripsi)]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Melati, M. (2023). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Gejala Narsistik Pada Remaja Pengguna Media Sosial*. [Thesis (Skripsi)]. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

- Merketeers, & Suyudi, I. (2013). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 74 juta*.
- Millon, T. (2011). *Disorders of Personality: Introducing DSM/ICD Spectrum from* (T. Millon, Ed.).
- Muslimin, K., David Yusuf, M., Taman Siswa No, J., & Jepara muslimin, T. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal An-Nida*, 12(2).
- Nasution, A. F. A. (2021). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku narsistik di media sosial pada remaja*. [Thesis]. Universitas Katholik Soegijapranata .
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2009). *Psikologi Abnormal* (J. S. Nevid, S. A. Rathus, & B. Greene, Eds.; Ed.5,Cet.3). Erlangga.
- Ormrod, J. E. (2009). *Psikologi pendidikan: Membantu siswa tumbuh dan kembang*. (J. E. Ormrod, Ed.; Ed.6). Erlangga.
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). *Experience Human Development* (D. E. Papalia, R. D. Feldman, & G. Martorell, Eds.; Twelveth edition). McGraw-Hill.
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016). . An Explanatory Study of The Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use. . *Social Networking*, 5, 82–92.
- Pertiwi, W. K. (2019, December 23). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Kompas.Com.
- Puspitasari, D. (2015). Rancang bangun sistem informasi koperasi simpan pinjam karyawan berbasis web. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(2), 186–196.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-components analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further evidence of its construct validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902.
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). *Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja* (Vol. 01, Issue 01). www.checkfacebook.com
- Saktya Adi, P., Erna Agustina Yudiati, M., Pawiyatan Luhur, J. I., & Dhuwur Semarang, B. (2009). *Harga Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Friendster*.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan remaja* (J. W. Santrock, Ed.; ed. 6). Erlangga.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2014). *Psikologi Sosial* (S. W. Sarwono & E. A. Meinarno, Eds.). Salemba Humanika .
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam

- Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, 10(2), 147–160.
- Schraml, K., Perski, A., Grossi, G., & Simonsson-Sarnecki, M. (2011). Stress Symptoms among Adolescents: The Role of Subjective Psychosocial Conditions, Lifestyle, and Self-Esteem. *Journal of Adolescence*, 34, 987–996.
- Sedikides, C., Rudich, E. A., Gregg, A. P., Kumashiro, M., & Rusbult, C. (2004). *Are normal narcissists psychologically healthy?: Self-esteem matters*. 87(3), 400–416.
- Setyawati, N. (2010). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja* [Karya Ilmiah (Skripsi)]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Siti, M., & Irwan, G. (2018). *Alat Analisis Data*. Andi.
- Smith, A. (2014). *About This Report*. www.pewresearch.org
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Sugiyono, Ed.; Ed.1). Alfabeta.
- Tafarodi, R. W., & Milne, A. B. (2002). Decomposing global self-esteem. *Journal of Personality*, 7(4), 443–484.
- Thiro, F. T., Sinolungan, J. S. V., & Pali, C. (2021). Hubungan Harga Diri dan Narsisme pada Siswa dan Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Biomedik:JBM*, 13(3), 303.
<https://doi.org/10.35790/jbm.13.3.2021.31901>
- Wibowo, Y., & Maria Silaen, S. J. (2018). Hubungan Self-Esteem Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Narsisme Di Kalangan Siswa Kelas Viii Smpk Penabur Bintaro Jaya. *Humaniora*, 2.
- Yendi, F. M., & Rafsyam, Y. S. (2015). *Self-Esteem Dan Pelayanan Bimbingan Dan Konseling yang Dibutuhkan Siswa Kelas Akselerasi* (Vol. 4).
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/konselor>