

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 6.1.1. Variabel persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,407 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 3,518.
- 6.1.2. Variabel persepsi nasabah tentang bukti fisik (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,100 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 2,030.
- 6.1.3. Variabel persepsi nasabah tentang kehandalan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,123 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 1,121.
- 6.1.4. Variabel persepsi nasabah tentang daya tanggap (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,293 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 2,263.
- 6.1.5. Variabel persepsi nasabah tentang jaminan (X5) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil

koefisien korelasi sebesar 0,288 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 2,647.

6.1.6. Variabel persepsi nasabah tentang empati (X6) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito (Y). Hal ini didukung dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,069 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 0,860.

6.1.7. Berdasarkan hasil uji F disimpulkan bahwa secara bersama-sama persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, persepsi nasabah tentang bukti fisik, persepsi nasabah tentang kehandalan, persepsi nasabah tentang daya tanggap, persepsi nasabah tentang jaminan, dan persepsi nasabah tentang empati berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito. Hal itu didukung dari perhitungan uji F sebesar 56,475 sedangkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,785 sehingga variabel independent dapat menjelaskan variabel dependent sebesar 0,785 atau 78,5% dan sisanya sebesar 21,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

## **6.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam pelaksanaannya, sehingga berpengaruh terhadap hasil penelitian yang diperoleh secara keseluruhan. Adapun keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah :

- 6.2.1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada 100 responden meskipun jumlah keseluruhan nasabah BRI Unit Wedi lebih dari dari jumlah tersebut.
- 6.2.2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan 78,5% variabel minat menabung deposito mampu dijelaskan oleh variabel persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, persepsi nasabah tentang bukti fisik, persepsi nasabah tentang kehandalan, persepsi nasabah tentang daya tanggap, persepsi nasabah tentang jaminan, dan persepsi nasabah tentang empati, sedangkan sisanya sebesar 21,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang belum bisa dijelaskan oleh peneliti.

### **6.3. Saran**

#### **6.3.1. BRI Unit Wedi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran-saran yang diajukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 6.3.1.1. Variabel yang mempunyai pengaruh tertinggi adalah persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga. Oleh sebab itu, besarnya tingkat suku bunga yang ditetapkan perusahaan sebaiknya terus ditingkatkan. Hal itu dilakukan agar dapat menarik dan meningkatkan minat menabung deposito di BRI Unit Wedi.
- 6.3.1.2. Meskipun persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga merupakan faktor yang paling berpengaruh, akan tetapi perusahaan sebaiknya juga memperhatikan faktor lain seperti

kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah. Hal ini dikarenakan persepsi nasabah tentang kualitas pelayanan terhadap nasabah ikut berpengaruh signifikan terhadap minat menabung deposito di BRI Unit Wedi.

6.3.1.3. Variabel bukti fisik dari BRI Unit Wedi telah dinilai baik, namun guna meningkatkan minat menabung nasabah sebaiknya perusahaan tetap mempertahankan kerapian penampilan karyawannya dan meningkatkan kenyamanan nasabah di *banking hall*.

6.3.1.4. Dimensi kehandalan karyawan BRI Unit Wedi dalam memberikan pelayanan dinilai baik, akan tetapi untuk meningkatkan minat menabung nasabah sebaiknya perusahaan memperketat penerapan prosedur pelayanan bagi karyawan dan meningkatkan kemampuan karyawan dalam mengoperasikan fasilitas penunjang pelayanan.

6.3.1.5. Daya tanggap karyawan BRI Unit Wedi dinilai baik, namun guna meningkatkan minat menabung nasabah sebaiknya karyawan meningkatkan kecepatan pelayanan dan penanganan keluhan nasabah.

6.3.1.6. Dimensi jaminan yang diterapkan oleh BRI Unit Wedi telah berjalan dengan baik, akan tetapi untuk meningkatkan minat menabung nasabah sebaiknya perusahaan meningkatkan jaminan keamanan bagi nasabah saat bertransaksi serta

mempermudah prosedur pembukaan maupun penutupan deposito.

6.3.1.7. Variabel empati yang dilakukan oleh karyawan BRI Unit Wedi telah diterapkan dengan baik, namun guna meningkatkan minat menabung nasabah sebaiknya karyawan selalu mengucapkan terima kasih di akhir pelayanan dan melayani nasabah dengan ramah.

### **6.3.2. Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini hanya terbatas pada persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, dan persepsi nasabah tentang kualitas pelayanan sehingga diharapkan bagi penelitian selanjutnya lebih diperluas mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat menabung deposito.