

Intisari

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing – masing dalam berbisnis. Permasalahannya adalah tepatkah strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut. Karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut. Tiap – tiap perusahaan tentunya memiliki faktor internal dan eksternal yang berbeda, oleh karena itu tentunya strategi yang dipergunakan tentunya akan berbeda – beda pula, belum tentu strategi yang dipergunakan oleh suatu perusahaan dapat dipergunakan oleh perusahaan lain.

Analisis yang dilakukan penulis adalah analisis SWOT yang mengidentifikasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weakness*) dalam lingkungan internal perusahaan, dan peluang (*Opportunities*) serta ancaman (*Threats*) lingkungan eksternal perusahaan. Analisis kekuatan dan kelemahan yang ada di lingkungan internal terutama ditujukan terhadap faktor keberhasilan kunci (*Key Success Factor*).

Berdasarkan IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factor Analysis Summary*) diketahui bahwa nilai IFAS nya 2,64584 dan nilai EFAS nya 2,32827. maka strategi yang tepat yang dapat direkomendasikan untuk Cantik Laundry adalah Integrasi Horizontal yaitu memperluas perusahaan dengan cara membangun cabang-cabang dan outlet-outlet baru di daerah-daerah lainnya.

Kata Kunci : Analisis SWOT (*Strenght, Weaknes, Opportunity, Threat*), Strategi Bisnis

ABSTRACT

Every company must have a strategy for each - each in their business. The problem is appropriate strategy used by these companies. Because if it is the strategy adopted by these companies are not in accordance with the circumstances, then the strategy will lead to failure for the company. Every - every company must have an internal and external factors are different, therefore the strategy must be used would have been different - different anyway, not necessarily a strategy that is used by a company can be used by other companies.

The analysis is performed authors SWOT analysis identifies Strengths, Weakness in the company's internal environment, and Opportunities and Threats the company's external environment. Analysis of strengths and weaknesses that exist in the internal environment mainly directed against the Key Success Factor.

Based on the IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) note that the value of its IFAS 2.64584 and the EFAS 2.32827 . then the appropriate strategy can be recommended for Horizontal Integration Cantik Laundry is a company that is expanding by building new branches and new outlets in other areas.

Keywords: SWOT Analysis (Strength, Weaknes, Opportunity, Threat), Business strategy