

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK OBAT BATUK
KOMIX - STUDI KASUS PADA MAHASISWA**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

YOGYAKARTA

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut obat batuk Komix - studi kasus pada semua mahasiswa aktif kelas reguler sore Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Hasil analisis berdasarkan pengolahan data yang didapat dari jawaban responden atas sebaran kuesioner yang dibagikan di kampus II Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Purposive Random Sampling*. Untuk menguji validitas menggunakan teknik korelasi *Produk Moment Separman*, uji reliabilitas menggunakan teknik *Cronbach's Alpha*. Hasilnya menunjukkan bahwa ada perbedaan sikap konsumen terhadap atribut pada produk obat batuk merek Komix.

Kata kunci : *analisis, analisis sikap konsumen, atribut produk, sikap konsumen terhadap atribut.*