

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler. P, (2000), *Marketing Management*, NJ : Prentice Hall
- Swasta. B, Dh (1998), *Azas-Azas Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Liberty
- Daryanto (2011), *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : Nurani Sejahtera
- Setiadi-Nugroho (2010), *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana
- Ghozali-Imam (2001), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Joseph P, Guiltinan (1994), *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Azwar S (1988), *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty
- Angipora, M.P (1999), *Dasar – dasar Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- William J.Stanton (1989), *Prinsip Pemasaran*, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga
- Sutisna (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- J. Keegan, Warren (1996), *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid 1 dan 2 , Jakarta: Erlangga
- Alex S. Nitisemito (1984), *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Stanton, W.J (1993), *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 7, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga

Mangkunegara, A.P, (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Refika Aditama

Buchari Alma (2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta