

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra merek dengan loyalitas merek pada pengguna telepon seluler. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara citra merek dengan loyalitas merek pada pengguna telepon seluler. Penelitian ini dilakukan di daerah Papringan jalan Gejayan, kelurahan Caturtunggal, kecamatan Depok, kabupaten Sleman. Jumlah subjek sebanyak 30 orang yang memiliki dan menggunakan ponsel Nokia, berstatus mahasiswa, dan berusia 18-24 tahun. Alat pengumpul data menggunakan Skala Loyalitas Merek dan Skala Citra Merek. Data penelitian ini dianalisis dengan teknik korelasi *product moment*. Koefisien korelasi  $r_{xy}$  yang diperoleh sebesar 0,796 ( $p < 0,01$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara citra merek dengan loyalitas merek pada pengguna telepon seluler, dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima. Besarnya sumbangan variabel citra merek terhadap loyalitas merek sebesar 63,3%, sedangkan 36,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : citra merek, loyalitas merek