

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity; Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: Maxwell McGraw Hill Inc.
- Adiyanto, M. 2004. Membangun merek : *Building A Brand*. www.kopisusu.co.nr. Diakses 11 Juni 2009.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. New Western : College Publishing.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S 1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi I. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi I. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Engel, F.J., Blackwell. R. D & Miniard, P. W. 1990. *Consumer Behavior. Sixth Edition*. Chigago : The Dryden Press.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D & Minniard. P. W. 1995. *Perilaku Konsumen. Edisi ke-6. (Terjemahan Budiyanto)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Durianto, D, Sugiarto & Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Foster, T.R.V. 2002. *How to be Better at Customer Care: Memberikan Perhatian pada Pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Frans, S. 2006. Konsep Merek. www.kopisusu.wordpress.com. Diakses 11 Juni 2009
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty; Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hadi, S. 2000. *Methodology Research Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Hague, P. & Jackson, P. 1993. *Riset Pemasaran dalam Praktik*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Hidayat, F. 2004. Hubungan antara kepedulian terhadap pelayanan citra merek dengan kepuasan konsumen pengguna Telkom Flexi. *Tesis* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Irawan, H. D. 2003. Pengukuran citra. www.bisnis.com. Diakses 11 Juni 2009.
- Jeni, H. 2005. *Pasar ponsel Yogya “Nggak Ada Matinya”*. Kompas 27 Oktober, hal: 5. Jakarta : PT. Kompas. Gramedia.
- Kertajaya H., 2002 *“Hermawan Kertajaya on Marketing”*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koestanto, B & Susanto, A. 2005. *Pasar ponsel Yogya “Nggak Ada Matinya”*. Kompas 27 Oktober, hal: 5. Jakarta : PT. Kompas. Gramedia.
- Kotler, P. 1991. *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, P. 1994. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Loudon, D. L. & Bitta, A. J. D. 1993. *Consumer Behavior : Concept & Application*. Fourth Edition. New York : McGraw Hill, International Book Company.
- Marconi, Joe. 1993. *Beyond Branding*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Markin, R. J. 1974. *Consumer Behavior*. New York : Collien Mc. Million, Publisher.
- Melsa. 2009. Ponsel kamera antara fenomena dan prestise. www.melsa.net.id. Diakses 26 April 2009.
- Monks, F. J., dkk. 2002. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Mowen, J. C. 1995. *Consumen Behavior and Marketing Action*. 4th Edition. Boston : Kent Publishing Company.
- Mowen, J.C & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

[Mubarok-Institute.blogspot.com/2007/05/Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi](http://Mubarok-Institute.blogspot.com/2007/05/Faktor-Faktor%20yang%20Mempengaruhi%20Persepsi). Diakses 26 Mei 2009.

Nurhayati, D. 2008. Analisis loyalitas merek (brand loyalty) dan peralihan merek (brand switching) konsumen telepon selular merek Nokia (Studi Kasus : mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta). *Tesis* (tidak diterbitkan). Jakarta : Unika Atma Jaya.

Oki. 2002. *Sony Ericsson bertekad rebut kembali pasar ponsel Indonesia*. Kompas 3 Agustus, hal: 40. Jakarta: PT. Kompas. Gramedia.

Oliver, R. L. 1999. Why consumer loyalty?. *Journal Marketing*. Vol 88, 1394-1408.

Pattiradjawane, R. 2005. *Teknologi informasi meningkatkan teledensitas*. Kompas 10 Oktober, hal: 33. Jakarta : PT. Kompas. Gramedia.

Peter, J.P & Olson, J.C. 1990. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Boston: Irwin.

Rangkuti, F. 2003. *Measuring Consumer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Retnawati, B. B. 2003. Strategi penguatan dan revitalisasi merek menuju pengelolaan merek jangka panjang. *Tabloid Usahawan* No 7 Juni 2003.

Sciffman, L. G. & Kanuk, L. L. 1993. *Consumer Behavior*. Fifth Edition. London : Prentice Hall International.

Sciffman, L. G. & Kanuk, L. L. 1997. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall International.

Schiffman, L. G & Kanuk, L. L. 2004. *Consumer Behaviour* 8th Edition. New Jersey : Prentice Hall International Ltd.

Solomon, M. R. 1992. *Consumer Behavior*. 3rd Edition. New Jersey : Prentice Hall International.

Subarkah, AW. 2005. *Persaingan yang tanpa henti*. Kompas 21 Juli, hal : 56. Jakarta: PT. Kompas. Gramedia.

Sulaksana, U. 2008. *Merek dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Andi Offset.

Surayin. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Bandung : Yrama Widya.

- Susilowati, E. R. I. 2001. Hubungan citra obat tradisional dan minat membeli pada warga perumahan concat. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 3. Jakarta : Balai Pustaka.
- Timm, P. R. 2001. *Seven Power Strategies for Building Customer Loyalty*. New York : Amacom American Management Association.
- Udjang, R. 2000. Mungkinkah Pada Era Globalisasi Loyalitas Konsumen terhadap Merek Kian Rapuh?. *Psikonomi*. Jurnal Psikologi dan Ilmu Ekonomi Volume 2 No.2. Hal 45 s/d 52.
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Walters, C. G. & Paul, G. W. 1970. *Consumer Behavior : An Integrated Framework Homewod*. Illinois : Richard Irwin Inc.
- Wells, W & Premsky, D. 1996. *Consumer Behaviour*. New York: John Wiley And Son Inc.
- Wilkie, W. L. 1990. *Customer Behavior*. Boston : John Wiley and Sons Inc.
- www.jurnalskripsi.com diakses 27 Desember 2009.
- www.MARS.newsletter.com/news/2007. Diakses pada 4 November 2008.
- www.wikipedia.org/wiki/Citra_perusahaan. diakses 26 Mei 2009.