

DAFTAR PUSTAKA

- Abror. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : PT Tiara Wacana.
- Achmadi, A. 1992. *Psikologi Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Afif, F. 1993. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Angkasa.
- Ardiyanto, M. 2004. *Membangun Merek*. <http://ardiyanto.or.id>. Samarinda. Akses 10 Juni 2009.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behaviour and Marketing Action Fourth edition*. New Western : South Western College Publishing.
- Azwar, S. (1999). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2003. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2003. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Engel, James F. Blacwell, Roger D. Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Febrian, A. 2009. *Operator Gerojokan Kartu Perdana Baru*. www.bisnisponsel.com. Akses 19 April 2009
- Fishbein, M., and Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intension and Bahaviour : An Introduction to Theory and Research*. Massachuset : Addison-Wesley publishing company.
- Gie, T. L. 1992. *Cara Bekerja Efisien*. Yogyakarta : Yayasan Studi Ilmu dan Teknologi.
- Hadi, S. 2000. *Statistik (jilid 2)*. Yogyakarta : Andi Offset
- Haditono, S. R. 2002. *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagian (Terjemahan)*. Universitas Gajah Mada : Yogyakarta
- Hague, P. & Jackson, P. 1993. *Riset Pemasaran dalam Praktik*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

- Kartono, K. 1990. *Psikologi Umum*. Bandung : CV Mundar Maju.
- Keller, K. L., & Aaker, D. A. 1992. *The Effect of Sequential Introduction of Brand Extension*. New York: Maxwell Mc Graw Hil Inc.
- Kertajaya H., 2002 “*Hermawan Kertajaya on Marketing*”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- King, F. S. 1980. *Introduction to Advertising*. Chicago : Dalman Publisher Inc.
- Kotler, P. 1991. *Marketing Management, Analisis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid 1 (Terjemahan)*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. 1994. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Alih bahasa : Susanto. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Indeks Jakarta.
- Loudon, D. L. and Bitta, A. J. D. 1993. *Consumer Behavior : Concept & Application. Fourth Edition*. New York : Mc Graw Hill, International Book Company.
- Loudon, D. L. & Bitta A. J. D. 1996. *Customer Behaviour*. New York : The Dryden Press.
- Markin. 1997. *Consumer Behaviour : A Cognitive Orientation*. New York. Mc Millan Publishing Company.
- Nedi, 2009. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pembelian. Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia. Palembang. <http://thewinnerlife.multiply.com/journal/item/52>. Akses 25 Mei 2009.
- Nuraini, D. 2009. Artikel Perang Tarif antar Operato Seluler di Indonesia. www.forumponsel.com. akses 27 Desember 2009.
- Pamangsah, A. 2008. Hubungan antara Persepsi terhadap Kualitas Produk dengan Minat Membeli. www.Pamangsah.blogspot.com. Akses 28 Maret 2009
- Prapanca. 2003. *Analisis Perlindungan Konsumen Pengguna Kartu Telepon Prabayar pada Beberapa Operator Telepon Seluler di Indonesia (studi*

- kasus pada Satelindo, Exelmino, Telkomsel di Yogya). *Tesis* (tidak diterbitkan). Yogyakarta. MM UGM.
- Prastiwi, A. D. 2009. Hubungan Antara Persepsi terhadap Tarif yang Murah dengan Citra Merek Operator Seluler. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Gajah Mada : Yogyakarta.
- Poerwodarminto. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Randini. 2008. Perang Tarif Terus Berlanjut. www.bisnisponsel.com. Akses 10 April 2009.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Consumer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismeiliza. 2008. Persepsi Masyarakat tentang Munculnya Susu Balita yang Berbakteri terhadap Minat Beli para Ibu. www.meiliza.com. Akses 9 Juni 2009.
- Sanjaya. 2000. Perbedaan Minat Membeli Ditinjau dari Penyertaan Kejelasan Informasi Garansi pada Iklan Produk Jenis Tape Compo. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Schiifman, L. G. & Kanuk, L. L. 1997. *Consumer Behaviour*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Schiifman, L. G. & Kanuk, L. L. 2004. *Consumer Behaviour* ^{8th}. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Simamora, B. 2002. *Aura Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, M, R. 2002. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Soetedja, A & Wahyono, T. 2005. Ergonomika. *Hand Out* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala.
- Srinivasan, N. Ratchford, B. 1991. *An Empirical Test of a Model of External Search for Automobiles*. *Journal of consumer Research*, vol 18 (sep), 1392-1406.
- Sukri. 2007. *Berburu Kartu Seluler Paling Murah*. *Pikiran Rakyat* 5 Oktober 2007. Jakarta : Surat Kabar Pikiran Rakyat.

- Sulaksana, U. 2008. Komunikasi Pemasaran Terpadu. *www.blogcatalog.com*. Akses 5 april 2009
- Susilowati, E. R. I. 2001. Hubungan antara Citra Obat dan Minat Membeli pada Warga Perumahan Choncat. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta :Universitas Gajah Mada
- Suyanto. 2009. Perancangan Strategi Merek. *www.msuyanto.com*. Akses 5 April 2009.
- Swastha, D. H. B. 1984. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Telkomsel. Perusahaan Jasa Telekomunikasi Bermunculan. *www.telkomsel.com*. akses 5 Desember 2008.
- Temporal, P. 2002. *Advanced Brand Management Form Division to Valuation*. Chichester : John Wiley & Sons.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 3. Jakarta : Balai Pustaka.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Triyatna, S. O. 2008. Ribuan Kartu Perdana Telepon Seluler Hangus dalam Sehari. *www.kompas.com*. Akses 5 April 2009.
- Utami, E.V. (2004). Hubungan Antara Citra Produk dengan Intensi Membeli produk Minuman Berenergi. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Unwama.
- Walgito, B. 2001. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Webster, F. E. E. 1991. *Industrial Marketing Strategy. 3th Edition*. New York : John Wiley&Sains.
- Wells, W & Prensky, D. (1996). *Consumer Behaviour*. New York: Jhon Wiley And Son Inc.
- Widya. I. A. 2007. Minat Membeli Telepon Seluler CDMA pada Mahasiswa Ditinjau dari Citranya terhadap Produk. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Gajah Mada : Yogyakarta.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : CV Mandar Maju.

