

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT DELAY*

(Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019)

Audit delay merupakan lamanya waktu penyelesaian proses audit oleh auditor yang diukur dari interval jumlah hari antara tanggal laporan keuangan sampai tanggal laporan auditor ditandatangani. Profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan besarnya laba yang diperoleh sebuah perusahaan dalam periode tertentu. *Leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar suatu perusahaan tergantung kepada hutang dalam membiayai aktiva perusahaan. Reputasi kantor akuntan publik (KAP) merupakan prestasi dan kepercayaan publik yang disandang KAP atas nama besar yang dimiliki KAP tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan reputasi KAP terhadap *audit delay* pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Populasi dari penelitian ini terdiri dari 58 perusahaan industri barang konsumsi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Kemudian, variabel profitabilitas, *leverage*, reputasi KAP dan *audit delay* diuji menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit delay* sedangkan *leverage*, dan reputasi KAP memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *audit delay*.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Reputasi KAP, *Audit delay*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND KAP REPUTATION OF AUDIT DELAY

(In the Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2019)

Audit delay is the length of time the audit process completes by the auditor measured from the interval of the number of days between the date of the financial statements to the date the auditor's report is signed. This study aims to examine the effect of profitability, leverage, and reputation of KAP on audit delay in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The population of this study consisted of 58 consumer goods industry companies. This study aims to examine the effect of profitability, leverage, and reputation of KAP on audit delay in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The population of this study consisted of 58 consumer goods industry companies. The analysis technique used is descriptive statistical analysis. Then, the variables of profitability, leverage, reputation of KAP and audit delay were tested using multiple linear regression analysis. The results showed that profitability had no effect on audit delay whereas leverage, and reputation of KAP had a significant negative effect on audit delay.

Keywords: Profitability, Leverage, KAP Reputation, Audit delay