

PENGARUH SIFAT SOSIABEL, SIFAT IMPULSIF, DAN SIFAT

ABSTRAK

Pertunjukan wayang kulit adalah warisan budaya Indonesia dan salah satu bentuk industri pertunjukan tradisional yang bertahan di Yogyakarta. Pertunjukan wayang kulit akan selalu membutuhkan peminat agar produk penjualannya dapat terus dikonsumsi masyarakat secara luas. Loyalitas peminat pertunjukan wayang kulit memberikan pengaruh besar untuk keberlangsungan pertunjukan baik untuk dalang dan seluruh personil pendukungnya. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sifat sosiabel, sifat impulsif dan sifat ekspresif terhadap loyalitas pada peminat pertunjukan wayang kulit salah satu dalang populer di Yogyakarta yaitu Ki Seno Nugroho. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah subjek penelitian 50 orang yang merupakan peminat pertunjukan wayang kulit Ki Seno Nugroho.

Metode analisis yang digunakan penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sifat sosiabel, sifat impulsif dan sifat ekspresif secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas peminat pertunjukan wayang kulit Ki Seno Nugroho, dengan F hitung sebesar 11,827 dan nilai $p=0,000$ ($0<0,010$). Sumbangan efektif sifat sosiabel, sifat impulsif dan sifat ekspresif secara simultan terhadap loyalitas peminat pertunjukan wayang kulit Ki Seno Nugroho sebesar 35,7%, sedangkan sumbangan variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini sebesar 64,3%. Variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini antara lain: pengaruh eksternal yaitu harga, kualitas, layanan, juga pengaruh intenal selain sifat sosiabel, sifat impulsif, dan sifat ekspresif. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa sifat ekspresif memiliki pengaruh yang lebih meyakinkan terhadap loyalitas peminat Pertunjukan Wayang Ki Seno Nugroho dibandingkan sifat sosiabel dan sifat impulsif.

Kata Kunci: Loyalitas, Sosiabel, Impulsif, Ekspresif, Peminat Pertunjukan Wayang Kulit Ki Seno Nugroho.

ABSTRACT

Wayang kulit (puppet-shadow) play is Indonesia's cultural heritage and one of the traditional performing art industries that survives in Yogyakarta. Wayang kulit play will always require the enthusiasts in favor of its survivability to be consumed by the community. The enthusiasts' loyalty of wayang kulit play gives a big influence for the sustainability of the play including for both the puppeteer and all the supporting personnel. Based on this ground, this study aims to examine the effect of sociable, impulsive, and expressive traits toward the enthusiasts' loyalty of wayang kulit show played by one of the popular puppeteers in Yogyakarta, Ki Seno Nugroho. This study used quantitative approach with the research subjects of 50 people interested in wayang kulit play by Ki Seno Nugroho.

The method of analysis used in this research was multiple linear regression analysis. The result shows that the sociable, impulsive, and expressive traits simultaneously have a significant influence on the enthusiasts' loyalty of wayang kulit play by Ki Seno Nugroho, with F count of 11,827 and $p=0,000$ ($0<0,010$). Effective contribution of sociable, impulsive, and expressive traits simultaneously to enthusiasts' loyalty of wayang kulit play by Ki Seno Nugroho is 35.7%, while the contribution of other variables not included in this research is 64.3%. Other variables that had not been examined in this research include: external influences namely price, quality, service, and internal influences other than sociable, impulsive, and expressive traits. In addition, this research also finds that expressive traits have more convincing influence on the enthusiasts' loyalty of wayang kuit play by Ki Seno Nugroho compared to sociable and impulsive traits.

Keywords: Loyalty, Sociable, Impulsive, Expressive, The enthusiasts of wayang kulit play by Ki Seno Nugroho.