

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian melalui wawancara dengan beberapa *key informan* serta dari hasil pengamatan langsung yang penulis lakukan selama beberapa bulan terakhir, akhirnya penulis dapat menyimpulkan bahwa sebagian *key informan* memiliki pandangan bahwa Kantor Humas, Sekretariat dan Protokol Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang dalam menjalankan perannya mendukung kegiatan manajemen pimpinan institusi, dalam hal ini Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terutama dalam hal kehumasan baik internal maupun eksternal masih dapat dikembangkan lebih baik lagi. Terkait *public relations*, menurut *key informan*, KHSP masih perlu mengenalkan perannya terutama kepada internal *public relations*, karena menurut pandangan sebagian *key informan*, masih banyak yang belum mengetahui peran KHSP secara baik, kebanyakan dari mereka lebih mengetahui peran KHSP dalam bidang protokoler dan eksternal *public relations* yang menjalin relasi dengan mass media.

Meskipun sebagian *key informan* sudah menggunakan dan memanfaatkan informasi dari media sosial yang ada di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tapi sebagian tidak mengetahui bahwa yang memegang akun dan yang bertugas meng-*upload* informasi-informasi tersebut adalah dari KHSP sebagai bagian dari peran internal *public relations*. Mereka berpikir informasi-informasi tersebut di *upload* oleh masing-masing unit.

yang menyelenggarakan kegiatan tersebut. Media komunikasi internal yang selama ini lebih dimanfaatkan oleh karyawan adalah media cetak seperti surat dan brosur yang dikirimkan melalui unit-unit, atau informasi melalui *sms broadcast* dan *speaker* telepon yang ada di ruang-ruang. Sedikit karyawan yang memanfaatkan informasi-informasi melalui media sosial, seperti *website*, whatsapp, line, instagram, dan tv plasma. Selain karena ketidaktahuan adanya media tersebut, juga faktor kemampuan menggunakan ICT dari masing-masing karyawan yang berbeda-beda. Informasi melalui website, meskipun sudah disampaikan oleh KSHP sebagai media komunikasi internal, namun tidak banyak yang merespon. Media sosial lebih banyak digunakan oleh mahasiswa

B. Saran

Dalam kesempatan ini, perkenalkan peneliti dan hasil masukan dari sebagian *key informan* sedikit memberikan saran demi kemajuan Universitas Atma Jaya Yogyakarta khususnya dalam hal kehumasan baik internal maupun eksternal, antara lain :

1. Karena peranan KHSP cukup penting dalam mendukung kehumasan institusi, ada baiknya jika lebih dikenalkan kepada khalayak internal UAJY, sehingga khalayak menjadi lebih mengenal akan peran dan tanggung jawab dari KHSP UAJY tersebut.
2. Beberapa masukan dari *key informan* terkait hal-hal yang dapat dilakukan oleh KHSP sebagai internal *Public Relations*, dapat

mulai diperhatikan, seperti melakukan sosialisasi terkait informasi yang ditujukan untuk khalayak umum. Oleh karena Kepala KHSP harus seorang dosen, maka ada baiknya jika ditambahkan Kepala Sub Bagian Internal *Public Relations* dan Kepala Sub Bagian Eksternal *Public Relations*, agar semua kegiatan kehumasan dapat berjalan dengan lebih baik lagi.

3. KHSP akan lebih baik jika melakukan penyampaian laporan ke unit-unit bahwa informasi kegiatan yang diselenggarakan oleh unit sudah dipublikasikan melalui media apa saja, kapan, bagaimana responnya, sehingga unit dapat memberikan respon balik tentang kinerja KHSP terkait dengan kehumasan.
4. Kegiatan “*coffee morning*” setiap hari Senin pagi, yang mengundang dosen dan karyawan dalam diskusi tentang berbagai hal yang sedang menjadi perbincangan hangat di UAJY, ada baiknya kegiatan tersebut diaktifkan kembali, sebagai salah satu ajang komunikasi antar pimpinan dan staf yang cukup baik.

Semoga penelitian yang masih sangat jauh dari sempurna ini dapat sedikit menambah masukan bagi kemajuan Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada umumnya dan KHSP pada khususnya, serta semoga dapat memberikan tambahan gambaran bagi peranan internal *public relations* secara nyata di dalam institusi perguruan tinggi yang memang cukup berbeda dengan perusahaan profit.