

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of leverage, sales growth, liquidity, profitability, cash flow and age of the company on investment decisions on mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2019. The sampling technique in this study used purposive sampling. Purposive sampling is a sampling technique with certain criteria, so that in this study get as many as 25 of 44 company samples. This study uses multiple linear regression analysis. The results showed that the company's liquidity and age significantly influence investment decisions. While leverage, profitability, cash flow and sales growth do not have a significant effect on investment decisions.*

***Keywords: investment decisions, leverage, sales growth, liquidity, profitability, cash flow, and company age.***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, likuiditas, profitabilitas, arus kas dan umur perusahaan terhadap keputusan investasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga dalam penelitian ini mendapatkan sebanyak 25 dari 44 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan *leverage*, profitabilitas, arus kas dan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi.

**Kata kunci:** keputusan investasi, *leverage*, pertumbuhan penjualan, likuiditas, profitabilitas, arus kas, dan umur perusahaan.