

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara preferensi musik dengan *self esteem* pada mahasiswa Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara preferensi musik dengan *self esteem* pada mahasiswa Yogyakarta. Subjek penelitian ini berjumlah 303 responden. Pengambilan subjek penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan karakteristik mahasiswa dari kisaran umur 18-27 tahun dan sedang menempuh pendidikan di Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan skala preferensi musik dan skala *self esteem*. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dari Pearson. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh hasil korelasi (r_{xy}) = 0,187 ($p = 0,001$), yang berarti terdapat hubungan positif antara preferensi musik dengan *self esteem* pada mahasiswa Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,032 yang menunjukkan bahwa variabel preferensi musik memiliki kontribusi sebesar 3,2% terhadap variabel *self esteem* dan sisanya 96,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci: Preferensi Musik, *Self Esteem*, Mahasiswa

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between music preferences and self-esteem in Yogyakarta students. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between music preferences and self-esteem in Yogyakarta students. The subjects of this study amounted to 303 respondents. The research subjects were taken using a purposive sampling technique with the characteristics of students from the age range of 18-27 years and studying in Yogyakarta. The data collection method uses a music preference scale and a self-esteem scale. The data analysis technique uses product moment correlation analysis from Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation result (r_{xy}) = 0.187 ($p = 0.001$) was obtained, which means that there was a positive relationship between music preference and self-esteem in Yogyakarta students. This shows that the hypothesis proposed is accepted. The determination coefficient (R^2) obtained was 0.032 which showed that the music preference variable had a contribution of 3.2% to the self-esteem variable and the remaining 96.8% was influenced by other variables.

Keywords: *Music Preferences, Self Esteem, student*