

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264-274.
- Acocella, J. R. & Calhoun, J. F. (1990). *Psychology of Adjustment Human Relationship*. New York: McGraw-Hill.
- Adityara, S. & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Seminar Nasional Seni Dan Desain 2019, Surabaya, Indonesia, September 2019, September*, 401–406.
- Amalia, L. & Setiaji, K. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)”. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 835-842.
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Timea, J. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Jurnal of Competitiveness*, 90-106.
- Anggraini, I. 2019. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* pada Wanita Usia Dewasa Awal (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta).
- Annabila, H. & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Bagi Mahasiswa. *PSIKODINAMIKA: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 020-027.
- Antonio, P. V., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa yang Melakukan Belanja *Online*. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 42-49.
- Aprilya, D., Sari, N. E., & Belianantiya, M. (2022). Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Belanja *Online* Gen-Z di Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 10(2), 179-184.
- Azzahra, N. A. (2023), Perilaku Konsumtif Belanja Online Shopee pada Remaja di Lampung Utara. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50-64.
- Azwar, S. (2015). Realibilitas dan validitas edisi keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Bhuaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja Online dan Kontrol diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta Tahun 2016. *E-Journal Bimbingan dan Konseling Edisi 9 Tahun Ke-5*, 222-234.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(1), 1-19.
- Destisya, J., Septika, R., Hendarso, Y., Yusnaini. (2019). Peran Peer Group dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126-139.
- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif dalam Aktivitas Belanja *Online* Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1-15.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee pada Dewasa Awal. *Psychommunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1(1), 102-112.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia. W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publication*, 4(2), 1-6.
- Ermawati, E. & Indriyati, E. (2011). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMPN 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.
- Evelina, L. W. & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(2), 99-110.
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk Pakaian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 1(2), 1-7.
- Farhan, M. (2022). *Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. *Ranah Research : Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 5(1), 1-6.

- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya *Online Shop*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29-38.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Fransisca, C. & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Prologia*, 4(2), 435-439.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup serta Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 82-98.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghufron, M. N. & S, R. R. (2012). Teori-teori Psikologi. Ar-ruzz Media.
- Ginee.com. (2021). Dominasi Gen Z Sebagai Pengguna Internet Indonesia 2020. Ginee.com .<https://ginee.com/id/insights/pengguna-internet-indonesia/> Diakses pada 27 April 2023.
- Gumulya, J. & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1),50-65.
- Hanifah, E. F. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Hulukati, W. & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-114.
- Hurlock, Elizabeth B. (1997). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Insani, K. F. R. (2022). Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 UIN Malang (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).

- Islamia, I. & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
- Karim, R. A. (2013). Customer Satisfaction in Online Shopping: A Study Into The Reasons for Motivations and Inhibitions. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 11(6), 13-20.
- Keller, K. Lane. (2016). Strategi Bauran Pemasaran. Jakarta : Indeks.
- Kompas.com. (2022). Tren Belanja “Online” Masih Di Dominasi Anak Muda, Tapi Generasi Tuapun Kini Mulai Menggemarnya. <https://money.kompas.com/read/2022/06/02/182010626/tren-belanja-online-masih-didominasi-anak-muda-tapi-generasi-tua-pun-kini?page=all> Diakses pada 27 April 2023.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lato, M. A. P. & Kusumadewi, D. (2018). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(3), 1-6.
- Laturette, K., Widianingsi, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139.
- Lestari, S. B. (2015). Shopping Online sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Sosial*. 14(2), 24-41. <https://doi.org/10.14710/jis.14.2.2015.24-41>.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febriyanti, N., Ranny. R., Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1-6.
- Loekamto, A. (2012). Implementasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam *Online Shopping*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(3).
- Lorenza, R. Y. & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berbelanja di *E-Commerce*. *Jurnal Psycho Idea*, 21(1), 1-12.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *SCHOLARIA: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khaulistiwa*, 11(3), 1-10.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marpaung, K. & Rahma. T. I. F. (2023). Pengaruh Gengsi, Diskon, dan Konsumerisme Generasi Z di Kalangan Mahasiswa Manajemen. *Cakrawala-Repositori IMWI*, 6(1), 8-23.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Jurnal Neo Societal*, 3(2), 433-440.
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Palu, *JOM FISIP*, 4(1). 1-15.
- Nainggolan, R. (2021). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Asertif pada Siswa SMK Global Mandiri Aceh Singkil (Skripsi, Universitas Medan Area).
- Nisa, C. L. & Arief, S. (2019). The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 1(1), 13-20.
- Nur, S. (2023). Shopee Bagikan 4 Tren Perilaku Belanja Konsumen. detikFinance <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6539238/shopee-bagikan-4-tren-perilaku-belanja-konsumen> Diakses pada 20 Agustus 2023.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Gadget. *Jurnal Psikoborneo*, 6(1), 92-100.
- Nurwahyuni, W. A. & Yuniasanti, R. (2023). Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *E-Commerce* pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(2), 60-69.
- Padli, M. A., Safitri, A., & Erawati, D. (2021). Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa IAIN Palangka Raya. *KARYA ILMIAH JURNAL ILMIAJI*, 1(1), 89-97.
- Pangemanan, M. J., Maramis, J. B., & Saerang, D. P. E. (2022). *Online Impulsive Buying* Konsumen *E-Commerce* Generasi Z di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 10(2), 1203-1210.
- Pegiwati, G. E. (2016). Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi dengan Status Sosial Ekonomi Kebawah. *Jurnal Psikoborneo*, 4(3), 399-407.

- Philip, P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel *Intervening* pada Pembelian *Sneakers Branded* oleh Generasi Z di Surabaya. *Jurnal AGORA*, 7(2).
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review* : Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Of Economics & Business*, 9(2), 123-134.
- Rahmawati, N. F. & Rejeki, A. (2021). The Effect Between Peer Conformity and Self-Concept on Consumptive Behaviour. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHC)*, 1(2), 364-370.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, A. F. & Simanjutak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 11(3), 243-254.
- Razmus, W., Jaroszynska, M. D., & Palega, M. (2017). Personal Aspirations and Brand Engagement in Self-Concept. *Journal Personality and Individual Differences*, 105, 294-299.
- Redaksi CNBC Indonesia. (2023). Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?. CNBC Indonesia. www.cnbcindonesia.com. Diakses pada 27 April 2023.
- Sampoerna University. Memahami Pengertian dari Generasi Z beserta Karakteristiknya.(2022).<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/> diakses pada 29 Mei 2023.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H.D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Saraswata, G. K., Zulpahiyana. Z., & Arifah, S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri Remaja di SMPN 13 Yogyakarta. *Jurnal Ners dan Kebidanan Indonesia*, 3(1), 33-38.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Pembelian Produk *Online Shop* pada Mahasiswi Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 06(04), 1-6.
- Sihab, S.S., Tesniyadi, D., & Setiawan, R. (2023). Adanya *Online Shop* terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Untirta Angkatan 2020. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), 490-504.

- Simangunsong, R. M. S., Brahmana, K. M. B., & Simarmata, N. I. P. (2021). Pengaruh Harga Diri dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Psychomutiara*, 4(2), 1-11.
- Singgih. S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sofia, L. (2012). Hubungan Konsep Diri dan Kematangan Emosi dengan Motivasi Berprestasi. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 1(2), 81-90.
- Stefanny, S., Idulfilastri, R. M., & Kurniawati, M. (2021). The Correlation between Self-Esteem with Consumptive Behavior in Early Adult Women Who Shop for Cosmetics Online. *Education and Humanities Research*, 655, 1458-1461.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152. doi: <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>.
- Sutarno, R. A., & Purwanto, S. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen Di Kota Sidoarjo. *Jurnal manajemen dan sains*, 7(1), 309-313.
- Tambunan.(2001).RemajadanPerilakuKonsumtif
<https://id.scribd.com/document/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif>.
- Taqwa, Y. S. S. & Mukhlis, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 831-840.
- Tjahjono, A., Samuel, H., & Brahmana, R. K. M. R. (2013). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-9
- Toth, M. (2014). *The role of self concept in consumer behavior*. Las Vegas: University of Nevada.

- Ulayya, S. & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271-279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>.
- Ulfa E. (2022). Mercermati Fenomena Belanja *Online*. Ruangguru. https://roboguru.ruangguru.com/forum/mencermati-fenomena-belanja-online-moderator-belanja-online-merupakan-kegiatan-pembelian-barang-dan_FRM-XPLQ4GH8 Diakses pada 16 Juli 2023.
- Venia, M., Marzuki, F., & Yuliniar, Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku *Impulsive Buying* (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna *E-Commerce*). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 2(1), 929-941.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26-36.
- Widiyanto, I. & Prasilowati, S. L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 109-112.
- Wijayanti, A. & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
- Wulandari, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4). 178