

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa konsumsi makanan bukanlah sekadar aktivitas fungsional untuk memenuhi kebutuhan nutrisi, tetapi juga merupakan fenomena sosial yang kompleks. Para narasumber dalam penelitian ini menunjukkan variasi dalam gaya hidup kuliner mereka, yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti lingkungan sosial, pengalaman keluarga, dan interaksi dengan teman-teman. Gaya hidup kuliner mereka mencerminkan bagaimana konsumsi makanan tidak hanya menjadi tindakan individu, tetapi juga cara untuk membangun identitas sosial dan memperlihatkan status dalam masyarakat.

Teori konsumerisme, seperti yang diajukan oleh Jean Baudrillard dan Pierre Bourdieu, memberikan pandangan yang mendalam tentang bagaimana makanan dijadikan sebagai simbol status, identitas, dan kapital sosial. Konsep nilai-tanda dari Baudrillard menjelaskan bahwa makanan, seperti Mie Gacoan dalam kasus ini, bukan hanya dipandang sebagai bahan konsumsi biasa, tetapi juga memuat makna simbolis yang kompleks bagi individu. Hal ini terlihat dari bagaimana para narasumber menggunakan pilihan makanan mereka untuk mengekspresikan preferensi personal, mengikuti tren, dan membangun atau mempertahankan koneksi sosial.

Sementara itu, teori "habitus" dan "kapital sosial" dari Bourdieu menyoroti bahwa konsumsi makanan tidak hanya dipengaruhi oleh selera personal, tetapi juga oleh latar belakang sosial dan budaya individu. Preferensi makanan yang dipelajari dan diinternalisasi dari lingkungan sosial serta pengetahuan tentang makanan tertentu menandakan adanya modal sosial yang dapat mempengaruhi bagaimana seseorang memilih dan menilai makanan.

Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa konsumsi makanan bukanlah fenomena yang terisolasi, melainkan terintegrasi dalam konteks sosial yang lebih luas. Aktivitas jajan, pemilihan tempat makan, dan diskusi tentang makanan dengan teman-teman tidak hanya memenuhi kebutuhan fisik, tetapi juga memainkan peran penting dalam pembentukan identitas individu dan kelompok. Melalui penelitian ini, kita dapat lebih memahami bagaimana konsumsi makanan tidak hanya mempengaruhi cara hidup seseorang, tetapi bagaimana juga cara setiap orang memiliki makna yang unik dari proses dinamika sosial yang berlangsung selama mengkonsumsi makanan Mie Gacaon.

5.2 Saran

Penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting dalam bidang ilmu pengetahuan sosial, khususnya dalam memahami konsumerisme dalam konteks konsumsi makanan. Implikasi pertama adalah pentingnya memperluas pandangan tentang konsumsi makanan sebagai fenomena sosial yang kompleks. Melalui pendekatan yang memanfaatkan teori-teori seperti Jean Baudrillard dan Pierre

Bourdieu, kita dapat melihat bagaimana makanan tidak hanya berfungsi sebagai kebutuhan nutrisi, tetapi juga sebagai sarana untuk mengekspresikan identitas sosial, memperkuat hubungan sosial, dan menunjukkan status dalam masyarakat.

Implikasi kedua adalah perlunya penelitian lebih lanjut yang memperdalam pemahaman tentang bagaimana faktor-faktor seperti media sosial, promosi makanan, dan globalisasi mempengaruhi perilaku konsumsi makanan di berbagai kalangan masyarakat. Dengan teknologi yang semakin berkembang, pengaruh media sosial terhadap preferensi makanan dan tren konsumsi menjadi semakin signifikan. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi lebih jauh bagaimana dinamika ini mempengaruhi makna yang dialami serta pola konsumsi makanan, terutama di kalangan generasi muda yang cenderung lebih terbuka terhadap pengaruh media.

Saran praktis dari penelitian ini adalah pentingnya penerapan temuan dalam konteks pendidikan dan pengembangan kebijakan makanan. Sektor pendidikan dapat memanfaatkan pengetahuan tentang konsumsi makanan sebagai cara untuk mengajarkan literasi konsumen kepada generasi muda. Sementara itu, pemerintah dan industri makanan dapat menggunakan informasi ini untuk merancang strategi promosi yang lebih efektif dan inklusif, yang tidak hanya mempertimbangkan aspek komersial tetapi juga sosial dan budaya dari makanan.