

Daftar Pustaka

Buku

- Arikunto, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bogdan, R. C. (2007). *Qualitative Research for Education : AN Introduction to Theories and Methods 5th ed.* California: Pearson.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Indonesia Culinary Treasure*. (2018). Jakarta: Repository Kemendikbud.
- Koentjaraningrat. (2017). *Metode Penelitian Masyarakat Edisi 3 cetakan 11*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Lee, M. J. (2015). *Kebudayaan Konsumsi dan Komoditas Sebuah Kajian Politik Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, G. (2010). *Teori Sosial PostModern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Sardar, Z., & Borin, L. V. (1998). *Cultural Studies*. Australia: Mc Pherson's Printing Group.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan PAT.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Piliang, Y. (2019). *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. A. (2018). *Konsumerisme dan Budaya Modern*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Baudrillard, J. (1999). *The Consumer Society Myths & Structures*. London: Sage Publication.

Jurnal Online

- Bakti, I. S. (2019). KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD. *Jurnal Sosiologi USK*, 146-165.
<<https://jurnal.usk.ac.id/JSU/article/view/15925/11743>>
- Ahyang, G. P., & Endang, S. (2023). FENOMENA PERILAKU KONSUMSI DI ERA KAPITALISME. *JEBESH*, 160-168.

< <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/jb/article/view/428>>

Malini, H. (2021). Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z. *SATIESP*, 34-44.

<<https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/03/5.pdf>>

Melkisedek, M. H. (2017). Kafe sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme. *NIRMANA*, 53-58.

< <https://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/21185>>

Putri, A. A., Rahmasari, D. A., Ramadhani, F., & Wasito, M. A. (2024). KAJIAN BUDAYA KONSUMTIF MASYARAKAT INDONESIA MELALUI PENDEKATAN TEORI ONE DIMENSIONAL MAN HERBERT MARCUSE. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 20-34.

<<https://e-journal.stispolwb.ac.id/index.php/jisip/article/view/151>>

Umanailo, M. C. (2018, March 10). *KONSUMERISME*. Dipetik May 13, 2024, dari Research Gate.

< https://www.researchgate.net/publication/323943765_KONSUMERISME>

Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Cover Age Journal of Strategic Communication*, 37-44.

< <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/588>>

Internet

Mie Gacoan. (2024, March 23). Diambil kembali dari Mie Gacoan: <https://miegacoan.com>

Fathina, H. (2024, April 23). *Kuliner*. Diambil kembali dari Style:

<<https://lifestyle.bisnis.com/read/20230717/223/1675762/17-menu-mie-gacoan-paling-favorit-beserta-harganya>>

Drasjid, Arsjad, (2024, Mei 23) *Sejarah Mie Gacoan dan Strategi Bisnis Hingga Terkenal Seperti Sekarang:*

<<https://arsjadrasjid.com/arsjad-bicara-sejarah-mie-gacoan/#:~:text=Mie%20Gacoan%20dirintis%20pertama%20kali,yang%20merupakan%20penggemar%20mie%20pedas>>