

ABSTRAK

Strategi Pemasaran adalah rencana yang secara umum terpadu dibidang pemasaran dalam target pemasaran untuk mencapai tujuan perusahaan melalui bauran pemasaran seperti strategi produk, harga, tempat, dan promosi. Dalam memasarkan suatu barang atau jasa, bisa menggunakan pola rencana yang sesuai sehingga sistem penjualan menjadi lebih tinggi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana bisa strategi pemasaran yang akan dilakukan berjalan baik serta dalam meningkatkan sistem penjualan Baja ringan maupun Gypsum di luar sana dan strategi yang menjadi peran penting dalam bauran pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan sistem penjualan Baja ringan maupun Gypsum tersebut.

Sebagai pengembangan manfaat penelitian ini dalam bidang pengetahuan dan wawasan bagi peneliti tentang aplikasi dan teori mengenai strategi komunikasi pemasaran Baja ringan dan Gypsum serta cara meningkatkan sistem penjualan, dalam sebagai bahan untuk memberikan manfaat dalam melihat strategi pemasaran di dunia luar sana. Penelitian ini Dilihat secara keseluruhan yang didapat melalui metode penelitian yang bersifat Deskriptif yang diperoleh melalui metode Observasi, Dokumentasi, dan analisis data diperoleh secara kualitatif dirangkum secara induktif. Hasil apa yang di dapat dari analisis data yang diperoleh dalam strategi pemasaran yang diterapkan menggunakan penggabungan strategi pemasaran yang tentunya meliputi strategi Produk dengan ciri khas produk sendiri, memiliki cara yaitu menggunakan tulisan/karya sendiri. Dari strategi Harga yang terjangkau dapat di dapat oleh berbagai tingkatan.

Dari Strategi Tempat yang mudah dijangkau, serta tempat-tempat di beberapa daerah di mana saja. Strategi promosi yakni meliputi banyak tempat di berbagai wilayah. Cara atau upaya untuk meningkatkan sistem penjualan Baja Ringan dengan strategi promosi dan produk yang akan dijalankan sedangkan untuk strategi produk Baja Ringan dan Gypsum sangat mengutamakan inovasi serta kualitas yang tinggi sehingga dapat menambah kepuasan konsumen dengan begitu maka konsumen akan dengan sendirinya akan membeli produk dari buatan tempat tersebut dengan brand GNET itu.

Kata kunci: Komunikasi pemasaran, strategi pemasaran, kepuasan konsumen, Marketing mix.

ABSTRACT

Marketing Strategy is a plan that is generally integrated in the field of marketing in marketing targets to achieve company goals through a marketing mix such as product strategy, price, place, and promotion. In marketing a good or service, you can use an appropriate plan pattern so that the sales system becomes higher.

The purpose of the study is to find out how the marketing strategy that will be carried out runs well and in improving the sales system of mild steel and gypsum out there and the strategy that plays an important role in the marketing mix used to improve the sales system of mild steel and gypsum.

As a development of the benefits of this research in the field of knowledge and insight for researchers about the application and theory of marketing communication strategies Mild steel and Gypsum and how to improve sales systems, in as material to provide benefits in seeing marketing strategies in the world out there This research is seen as a whole obtained through descriptive research methods obtained through the method of observation, documentation, and analysis of data obtained qualitatively summarized inductively.

What results can be obtained from the analysis of data obtained in marketing strategies that are applied using a combination of marketing strategies which of course include product strategies with their own product characteristics, having a way of using their own writings / works. From the strategy Affordable price can be obtained by various levels. From the Strategy of Places that are easy to reach, as well as places in some Areas Anywhere. The promotion strategy is to cover many places in various regions. Ways or efforts to improve the Baja Ringan sales system with promotional strategies and products that will be carried out while for the Baja Ringan and Gypsum product strategy, it prioritizes innovation and high quality so that it can increase consumer satisfaction so that consumers will naturally buy products made in that place with the GNET brand.

Key Words : Marketing Kommunikation, Marketing Strategy, consumer satisfaction, Marketing Mix.