

## ABSTRAK

Penelitian ini, memiliki tujuan untuk mencari tahu apakah terdapat pengaruh yang signifikan positif dari persepsi manfaat terhadap tingkat kepuasan konsumen (pengguna) e-wallet ShopeePay pada Mahasiswa Yogyakarta. Dalam era digital yang semakin berkembang, aplikasi teknologi seperti e-wallet telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, terutama bagi kalangan mahasiswa yang cenderung mengutamakan manfaat dan efisiensi dalam metode transaksi keuangan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan penarikan sampling menggunakan *nonprobability sampling*, menggunakan teori Persepsi Manfaat dari TAM (*technology acceptance model*), dan teori Kepuasan Pelanggan. Populasi dalam penelitian ini ditujukan pada mahasiswa Yogyakarta yang pernah dan atau sedang menggunakan e-wallet ShopeePay dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh signifikan positif terhadap tingkat kepuasan pengguna e-wallet ShopeePay. Penelitian ini menyimpulkan bahwa persepsi manfaat menjadi salah satu faktor penting yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna, khususnya di kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci :** Persepsi Manfaat, E-wallet ShopeePay, Kepuasan Pengguna

## **ABSTACT**

This research aims to find out whether there is a significant positive influence of perceived benefits on the level of satisfaction of ShopeePay e-wallet consumers (users) among Yogyakarta students. In the increasingly developing digital era, technological applications such as e-wallets have become an important part of everyday life, especially for students who tend to prioritize benefits and efficiency in financial transaction methods. This research uses descriptive quantitative research methods with sampling using non-probability sampling, using the Perception of Benefits theory from TAM (technology acceptance model), and Customer Satisfaction theory. The population in this study was aimed at Yogyakarta students who had or were currently using the ShopeePay e-wallet with a sample size of 100 respondents. This research obtained results that the perception of benefits has a significant positive influence on the level of satisfaction of ShopeePay e-wallet users. This research concludes that perceived benefits are one of the important factors that influence the level of user satisfaction, especially among students.

**Keywords:** Perceived Benefits, ShopeePay E-wallet, User Satisfaction

