

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, mengenai Uji Korelasi pengaruh persepsi manfaat e-wallet ShopeePay terhadap tingkat kepuasan konsumen (pengguna) pada mahasiswa Yogyakarta, dimana parsial korelasi (uji t) menemukan bahwa t hitung sebesar  $< 0,001$  ( $0,000$ ) lebih kecil dari  $0,05$ . Sehingga ditarik kesimpulan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh signifikan positif terhadap tingkat kepuasan pelanggan e-wallet ShopeePay. Sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Selanjutnya pada koefisien determinasi (R square) output dari nilai koefisien determinasi sebesar  $0,618$  dimana nilai menunjukkan besarnya partisipasi variabel X terhadap Y. Sehingga kemampuan variabel mempengaruhi variabel dependen sebesar  $61,8\%$ , sedangkan sisanya  $38,2\%$  yang dijelaskan oleh variabel lain.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian dan analisis dari pengaruh persepsi manfaat terhadap pengguna e-wallet ShopeePay maka dapat diusulkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan data yang diperoleh masih terdapat indikator terendah yakni indikator produktifitas yang perlu dilakukan analisis dan perhatian khusus untuk dapat memaksimalkan pengaruh positif dari persepsi manfaat terhadap pengguna e-wallet ShopeePay. Sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas bagi pengguna e-wallet ShopeePay.
2. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengidentifikasi faktor atau variabel tambahan yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna e-wallet ShopeePay. Hal ini dapat memberikan informasi tambahan untuk penelitian terkait di masa berikutnya.

