

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–99.
- Annur, Cindy Mutia. "Indonesia Jadi Penyumbang Kunjungan Terbanyak Ke Shopee Pada 2023." *Databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/21indonesia-ajadi-penyumbang-kunjungan-terbanyak-ke-shopee-pada-2023>.
- Atriani, Lalu Adi Permadi, and Biq Handayani Rinuastuti. "Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1, no. 1 (2020): 317–28. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>.
- Azelin Raihan, Geriando. "Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Masalalu Cafe)" 5 (2021). [http://eprints.ums.ac.id/73620/16/BAB 11.pdf](http://eprints.ums.ac.id/73620/16/BAB%2011.pdf).
- Baran, Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa*. 5th ed. Penerbit Erlangga, 2012.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darwin, Muhammad, at all. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 2021.
- Falah, Muhammad Nuril. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan

Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid- 19.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021): 1–18.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7272>.

Ghozali, Ihmam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. 8th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

iprice insights. “E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020,” n.d.
<https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/aplikasi-e-wallet-indonesia-2020/>.

Jugiyanto. *Sistem Informasi Keperilakukan*. Yogyakarta: ANDI, 2007.

Junaidi, Ahmad, Eko Hari Susanto, Riris Loisa, Cut Alma Nurafiah, Ade Mauna Husniati, Vani Dias Adiprabowo, Budhi Widi Astuti, et al. *Media Dan Komunikasi Politik*. Mbridge Press, 2018.

Muhamad, Nabilah. “E-Wallet, Metode Pembayaran Digital Yang Paling Banyak Digunakan Warga RI Saat Belanja Online.” Databoks, 2023.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Remaja Rosdakarya, 2012.

Nida, Fatma Laili Khoirun. “Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa,” n.d., 77–95.

Nugroho, Daniel Widhi Adi. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Loyalitas Menggunakan E Wallet (Studi Pada Pengguna E Wallet Di Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri),” 2016, 1–23.

Olahraga, Dinas Pendidikan dan Pemuda. “Jumlah Peserta Didik Yogyakarta.” Bappeda Yogyakarta, 2024.
https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/482-jumlah-peserta-didik .

Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal*

Akuntansi 27 (2019): 927.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>.

Samara, Aldi, and Susanti Metta. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma." *Jura : Jurnal Riset Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 249–60.
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/download/700/659>.

Santika, Erlina F. "Proyeksi Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Tertinggi Sedunia Pada 2024." Databoks, 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/29/ecdb-proyeksi-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-sedunia-pada-2024>.

Santoso, Didik Haryadi. "Media Baru Dan Pemberdayaan Masyarakat : Studi Etnografi Virtual Penggunaan Media Baru Pada Jalin Merapi," no. 1 (2018).

Santoso, Didik Haryadi, and Heri Budianto. "Penerapan New Media Technology Pada Televisi Berbasis Internet Solopos TV (2013-2015)" 15 (2016): 79–95.

Setyaningsih, Rila. "Modul Mata Kuliah Media Relations," 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Terbaru. Yogyakarta: ANDI, 2019.

Violinda, Qristin, and Nakita Via Khorunnisya. "Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja : Perspektif Teori Persepsi Dan Perilaku" 8, no. 1 (2022): 181–91.

Wulandari, Astri, Dessy Putri Wahyuni, and M Nastain. "Minat Beli

Konsumen : Survei Terhadap Konsumen Shopee Di Yogyakarta” 4, no.
3 (2021): 5–9.