

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dan komitmen hubungan dengan perilaku seks pranikah pada pasangan muda. Hipotesis penelitian ini ialah terdapat hubungan yang negatif antara harga diri dengan perilaku seks pranikah (H1) dan terdapat hubungan yang negatif antara komitmen hubungan dengan perilaku seks pranikah (H2). Penelitian ini melibatkan 139 subjek yang sesuai dengan kriteria dari peneliti. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala perilaku seks pranikah, skala harga diri, dan skala komitmen hubungan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian didapatkan skor koefisien korelasi ( $r_{x1y}$ ) = 0,303 dan ( $r_{x2y}$ ) = 0,194 dengan  $p < 0,05$ . Sumbangan efektif yang diberikan variabel harga diri terhadap perilaku seks pranikah sebesar 9,2% sedangkan sumbangan efektif yang diberikan variabel komitmen hubungan terhadap perilaku seks pranikah sebesar 3,8%. Hasil kategorisasi menunjukkan mayoritas 25% subjek memiliki tingkat harga diri tinggi dan 75% subjek memiliki harga diri sedang. Untuk kategorisasi komitmen hubungan, mayoritas 22% subjek memiliki tingkat komitmen hubungan tinggi dan 78% subjek memiliki komitmen hubungan sedang. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga diri dengan perilaku seks pranikah (H1) dan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara komitmen hubungan dengan perilaku seks pranikah (H2). Semakin tinggi harga diri seseorang, semakin mungkin mereka terlibat dalam perilaku seks pranikah dan semakin tinggi komitmen hubungan yang dirasakan seseorang maka perilaku seks pranikah akan cenderung tinggi.

**Kata Kunci:** Harga diri, komitmen hubungan, perilaku seks pranikah

### **Abstract**

*This study aims to identify the relation self-esteem and relationship commitment with premarital sexual behavior in young couples. The hypothesis of this study is that there is a negative relation between self-esteem with premarital sexual behavior (H1) and that there is a negative relation between relationship commitment with premarital sexual behavior (H2) This research involved 139 subjects who met the criteria. Collecting data in this study used premarital sexual behavior scale, self-esteem scale, and relationship commitment scale. The data analysis method used in this study is the Pearson Product Moment correlation. The result of the study obtained a correlation coefficient score ( $r_{x1y}$ ) = 0,303 and ( $r_{x2y}$ ) = 0,194 and  $p < 0,05$ . The effective contribution given by the self-esteem variable to premarital sexual behavior is 9,2% while contribution given by relationship commitment to premarital sexual behavior is 3,8%. The result of the categorization showed that majority of 25% subject have high self-esteem and 75% subject have moderate self-esteem. For the categorization of relationship commitment, the majority of 22% subjects have a high level of relationship commitment and 78% subjects have moderate relationship commitment. The results of this study can be concluded that there is a positive and significant relation between self-esteem with premarital sexual behavior (H1) and that there is a positive and significant relation between relationship commitment with premarital sexual behavior (H2). The higher a person's self-esteem, the more likely they are to engage in premarital sexual behavior and the higher a person's perceived relationship commitment, the more premarital sexual behavior tends to increase..*

**Keywords :** *self-esteem, relationship commitment, premarital sexual behavior*