

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Antara Kebermaknaan Kerja dengan Keterikatan Kerja Pada Karyawan Generasi Milenial. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara Kebermaknaan Kerja dengan Keterikatan Kerja Pada Karyawan Generasi Milenial, subjek dalam penelitian ini terdiri dari 150 orang. Pengumpulan data ini menggunakan skala kebermaknaan kerja dan juga skala keterikatan kerja. Data kemudian dianalisis menggunakan teknik *Corelation Product Moment*. Berdasarkan hasil analisis diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,680 dan  $p < 0,050$ . Hal ini menunjukkan hipotesis dalam penelitian ini diterima dan terbukti ada hubungan positif antara Kebermaknaan Kerja dengan Keterikatan Kerja Pada Karyawan Generasi Milenial. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 0,462, maka sumbangan efektif Kebermaknaan Kerja dengan Keterikatan Kerja Pada Karyawan Generasi Milenial adalah sebesar 46,2%, sedangkan sisanya 53,8 % berkaitan dengan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Generasi Milenial, Kebermaknaan kerja, Keterikatan Kerja*

## ABSTRACT

*This research aims to determine the relationship between meaningful work and work engagement among millennial generation employees. The hypothesis in this research is that there is a positive relationship between Work Meaningfulness and Work Engagement in Millennial Generation Employees. The subjects in this research consisted of 150 people. This data collection uses a scale of meaningful work and also a scale of work engagement. The data was then analyzed using the Product Moment Correlation technique. Based on the results of the analysis, the correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.680 and  $p < 0.050$ . This shows that the hypothesis in this research is accepted and it is proven that there is a positive relationship between Work Meaningfulness and Work Engagement in Millennial Generation Employees. The coefficient of determination ( $R^2$ ) = 0.462, so the effective contribution of meaningful work to work engagement among millennial generation employees is 46.2%, while the remaining 53.8% is related to other factors not examined in this research.*

*Kata Kunci : Millennial Generation, Meaningful Work, Work Engagement*