

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 122 yang memiliki karakteristik subjek penelitian, yaitu (1) mahasiswa tingkat akhir (2) berusia 21-25 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Skala Efikasi Diri dan Skala Intensi Berwirausaha. Data dianalisis dengan teknik analisis data *Product Moment Correlation* dari *Karl Pearson*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,400 dan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil tersebut mengungkap bahwa terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha. Hasil temuan nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,160. Dengan demikian dapat diketahui bahwa variabel efikasi diri berkontribusi 16,0% terhadap variabel intensi berwirausaha dan sisanya 84,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: efikasi diri, intensi berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intentions among last semester university students in Yogyakarta. The subjects in this study were 122 (1) final-year students in Yogyakarta and (2) aged 21-25 years. The data collection methods used were the Self-Efficacy Scale and the Entrepreneurial Intentions Scale. The researcher also utilized Karl Pearson's Product Moment Correlation technique to analyze the data. The results showed that the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.400 and $p = 0.000$ ($p < 0.01$). These results indicated a positive and significant correlation between self-efficacy and entrepreneurial intentions. The finding of the coefficient of determination R squared (R^2) value was 0.160. Therefore, the self-efficacy variable contributed 16.0% to entrepreneurial intentions, while the remaining 84.0% was by other factors.

Keywords: *self-efficacy, entrepreneurial intention*