BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab V maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Country of Origin* secara positif dan signifikan mempunyai pengaruh langsung terhadap Keputusan Pembelian. Dengan demikian hipotesis 1 (H₁) berhasil didukung.
2. *Country of Origin* secara positif dan signifikan mempunyai pengaruh langsung terhadap *Brand Image*. Dengan demikian hipotesis 2 (H₂) berhasil didukung.
3. *Brand Image* secara positif dan signifikan mempunyai pengaruh langsung terhadap Keputusan Pembelian. Dengan demikian hipotesis 3 (H₃) berhasil didukung.
4. *Country of Origin* secara positif dan signifikan mempunyai pengaruh tak langsung terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Image*. Dengan demikian hipotesis 4 (H₄) berhasil didukung.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis sarankan sebagai berikut :

1. Perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan dan memaksimalkan inovasi yang original terhadap produk Smartphone OPPO.
2. Perusahaan diharapkan untuk memperbanyak fitur-fitur pada produk Smartphone OPPO.
3. Perusahaan diharapkan memperkuat *Brand Image* agar pengguna produk Smartphone OPPO dapat menaikkan status sosial penggunanya.
4. Perusahaan diharapkan meningkatkan kualitas dan pengalaman pengguna produk Smartphone OPPO.