

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dengan mendatangi objek wawancara JogjaTV dengan Bapak Irawan Iryanto, JogjaTV dapat diambil beberapa poin Kesimpulan:

##### 5.1.1 Kesesuaian Strategi Programming Compatibility Sydney W Head

JogjaTV telah menyesuaikan jam tayang sesuai dengan kegiatan anak-anak yang berada di Yogyakarta sebagai acuan dalam menjalankan *programmingnya* sehingga penyangan dapat menysasar segmen anak-anak di Yogyakarta dengan baik.

##### 5.1.2 Kesesuaian Strategi Programming Habit Information Sydney W Head

Setelah dilakukan riset oleh tim JogjaTV, mengenai kebiasaan anak-anak di Yogyakarta berdasarkan aktivitas kegiatan mereka. Dikumpulkan informasi yang menjadi acuan dalam jam tayang program mereka agar tepat sasaran.

##### 5.1.3 Kesesuaian Strategi Programming Control of Audience Flow Sydney W Head

Dalam mengontrol penonton agar tidak berpindah channel lain, JogjaTV menerapkan strategi dengan menayangkan program yang berbeda dengan competitor pada waktu yang bersamaan, selain itu apabila ada program competitor yang belum dimiliki JogjaTV, maka akan dibuat program pesaing untuk mengambil penonton.

##### 5.1.4 Kesesuaian Strategi Programming Conservation of Program Resources Sydney W Head

JogjaTV meskipun stasiun TV Lokal, mereka memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada untuk membuat program, dengan client dan tim riset yang ada dapat memaksimalkan kualitas program yang ditayangkan.

#### 5.1.5 Kesesuaian Strategi Programming Breadth of Appeal Sydney W Head

Meskipun sudah mendapat penonton yang cukup ramai, JogjaTV tidak tinggal diam, mereka tetap memperhatikan minat dan kesukaan dari penonton untuk menyelaraskan dengan program yang menarik bagi mereka. Sehingga JogjaTV dapat terus berkembang dan bertahan hingga saat ini.

Strategi *programming* dalam program ceria anak pada stasiun jogja tv secara garis besar telah melaksanakan teori strategi *programming* milik Sydney W Head yang meliputi kesesuaian, membangun kebiasaan, mengontrol aliran pemirsa dan pemeliharaan sumber daya program. Dengan berjalannya strategi *programming* yang telah dijalankan dengan baik oleh Jogja tv peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa program ceria anak yang ditayangkan mampu menyuguhkan masyarakat tayangan yang menarik dan edukatif sehingga program yang ditayangkan dapat menjadi program yang berkelanjutan dengan bertumbuhnya minat dan bakat pada anak-anak dibidang kesenian dan budaya di Yogyakarta.

#### 5.2 Saran

Melalui penelitian ini, kepada pihak stasiun jogja tv diharapkan dapat menjadikan program ceria anak sebagai *main program* atau program utama, melihat animo pada anak-anak yang begitu besar akan kesenian dan budaya sehingga jogja tv dapat mewadahi kreatifitas anak-anak di Yogyakarta.