

DAFTAR PUSTAKA

- Ruliyansya, A, "Evaluasi Potensi Wisata Alam Pulau Lemukutan Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat," *Jurnal Arsitektur Lansekap* 2, No. 1 (2020): 51.
- Akase, Cahyadi Saputra, and Ramansyah Ramansyah. "Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Desa Wisata." *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education* 10, no. 1 (2023): 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>.
- Akif, Khilmiyah. "Metode Penelitian Kualitatif." *Jurnal EQUILIBRIUM* 5, no. January (2016): 1–7. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- Armayanti, N & Pranama, D 2022, *Public Relations*, Medan, Merdeka Kreasi Group.
- Bhaskara, G.I, Sanjiwani, P.K, & Arida, I.N.S 2023, *Manajemen Krisis dan Pariwisata*, Makassar, Nas Media Pustaka.
- Badan Pustaka Statistik, 2021, *Peran Pemerintahan Dalam Pengembangan Pariwisata Era New Normal Di Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Aplikasi Visiting Jogja*, <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/DESTINESIA/article/download/1796/864> diakses pada tanggal 7 Juni 2023.
- Cangara, H.H 2013, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo.
- Fajar, A, 2011, 'Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations', *Jurnal Aspikom*, vol. 1, no. 3, hh.276-286
- Fiantika, F.R, Wasil, M, Jumiayati, S, Honesti, L, Wahyuni, S, Mouw, E, et al, 2022, *Metode Penelitian Kualitatif*, Get Press.
- Handayani, Estu, and Mohamad Dedi. "Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 7, no. 2 (2017): 151–60. <https://doi.org/10.55601/jwem.v7i2.494>.
- Hariyadi Seprianta, Lalu Masyhudi, Putrawan Habibi. "Strategi Pemulihan Produk Dan Jasa Pariwisata Di Pantai Pandanan Desa Malaka Kabupaten Lombok Utara" 2, no. 1 (2022): 157–62. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/edutourism/>.
- Irene Siviani." *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis* (2020): 134.
- Krisyantono, R, & Sos, S, 2015, 'Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografis Kritis, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, R, 2000, 'Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.
- Khilmiyah, A, 2016, 'Metode Penelitian Kualitatif', Yogyakarta, Samudra Biru.
- Kasemin, H. A, 2016, 'Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi',

Malang, Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Luhukay, M.S, 2008, 'Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia: Memotret Krisis Dalam Kacamata Public Relations, Scriptura, vol. 2, no. 1, hh.18-28.
- Mali, Matheus Gratiano. "Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata Era New Normal Di Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Aplikasi Visiting Jogja." *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata* 3, no. 1 (2021): 1–11. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1796>.
- Manafe, J.D, Setyorini, T, & Alang, Y.A, 2016, 'Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam Seni Dan Budaya: Studi Kasus di Pulau Rote NTT, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, vol. 4, no. 1, hh. 102-123.
- Mujianto, H, 2018, 'Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan: Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung, Jurnal Komunikasi Universitas Garut, vol. 4, no. 1, hh.88-96.
- Nasution, Isnadi Isna. "Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza." *Jurnal Warta Edisi : 61* 13, no. 3 (2019): 141–43.
- Nova, F, 2009, 'Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan', Jakarta, Grasindo. N. P
- Oktarini, P.W, & Atmadi, G, 2020, 'Manajemen Krisis Destinasi Wisata Pasca Bencana Tsunami Selat Sunda Oleh Humas Pemerintah,' *Edutourism Journal Of Tourism Research*, vol. 2, no. 2, hh. 1-11
- Parlindungan, Davis Roganda, and Kezia Jessica Rengkuan. "Manajemen Krisis Manajemen Krisis Public Relations PT Jakarta Propertindo Dalam Menangani Revitalisasi Taman Ismail Marzuki Jakarta." *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* 9, no. 2 (2022): 21–26. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i2.364>.
- Pratiwi, Pebri Yanti, and Ayu Rahma Haninda. "Strategi Manajemen Krisis Public Relations Dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan." *Inter Script : Journal of Creative Communication* 3, no. 1 (2022): 39–58. <https://doi.org/10.33376/is.v3i1.801>.
- Pujakesuma, Septian. "Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Melalui Strategi Pencils." *Civil Apparatus Policy Brief* 028, no. 10 (2019): 1–4.
- Purwaningwulan, M.M, 2013, 'Public Relations dan Manajemen Krisis', Majalah Ilmiah Unikom.
- Pratt, A.M.G, and C.B, 2012, 'Case Student In Crisis Communication', Routledge.
- Putra, R.T, Putri, Y.R, & Malau, R.M.U, 2016, 'Strategi City Branding Kota Balikpapan Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan: Studi Pada Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Balikpapan, eProceedings Of Management, vol. 3, no. 3.
- Rahardjo, M. "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, no. 1 (2011): 51–66. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1>

- Rahmadani, F, & Andriani, S, 2021, 'Pengaruh Promosi Wisata Bahari dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi, Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, vol. 4, no. 1, hh.151-160.
- Ruliyansyah, A, 2020, 'Evaluasi Potensi Wisata Alam Pulau Lemukutan Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat', Jurnal Arsitektur Lansekap, vol. 2, no. 1, hh.51
- Rumanti, M.A, 2002, 'Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik', Jakarta, PT Grasindo (diakses 25 Januari 2021).
- Sandu Siyoto, and M. Ali Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian." *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015, 1–109.
- Seprianta, H, Masyahudi, L, & Habibi, P, 2022, 'Strategi Pemulihan Produk Dan Jasa Pariwisata DI pantai Pandawa Desa Malaka Kabupaten Lombok Utara, Journal Of Responsible Tourism, vol. 2, no. 1, hh. 157-162
- Silviani, I, 2020, 'Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis', Scopindo Media Pustaka (hal. 134)
- Sugiyono, 2020, 'Metode Penelitian Kualitatif', Bandung, Alfabeta (hal. 134-140)
- Sumiati, E. "Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal." *Jurnal Upi* 1–14 (2015): 61–74. http://repository.upi.edu/22420/6/T_PLS_1302690_Chapter3.pdf.
- Supanda, W, 2020, 'Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi', *Communicare*, vol. 1, no. 1, hh. 92-100.
- Suryani M, dkk 2020, 'Krisis Public Relations', Pasuruan, media 46
- Wahyuni D, 2021, 'Upaya Pemulihan Pariwisata Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19', *Aspirasi Jurnal Masalah-masalah Sosial*, vol. 12, no. 2, hh. 121-137
- Wayan Supada. "Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi." *Abilities* 1, no. 86 (2020): 21–24. <http://search.ebscohost.com.libezproxy.dundee.ac.uk/login.aspx?direct=true&db=jlh&AN=65446077&site=ehost-live&scope=site>.
- Widya Oktarini, Putri, and Gayatri Atmadi. "Manajemen Krisis Destinasi Wisata Pasca Bencana Tsunami Selat Sunda Oleh Humas Pemerintah." *Edutourism Journal of Tourism Research* 2, no. 2 (2019): 28–38. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/edutourism/>.
- Yanuar, Deni, Nadia Muharman, Rahmawati Rahmawati, Maini Sartika, and Yashirly Asyhurin Oktayuana. "Manajemen Krisis Hotel Kyriad Muraya Banda Aceh Saat Pandemi COVID-19." *Jurnal Komunikasi Global* 11, no. 1 (2022): 139–63. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.25321>.